



Manual de Estrategias para la Naturaleza

Una guía práctica para las empresas

Versión 1
Noviembre de 2023



**It's Now
for Nature**

Acerca de este manual

El objetivo del Manual de Estrategias para la Naturaleza es apoyar a todas las empresas, ya sean corporaciones o instituciones financieras, en el desarrollo de una estrategia para la naturaleza que les permita contribuir significativamente a un mundo positivo para la naturaleza.

Este Manual supone la base de «Es el momento de la naturaleza», una campaña a nivel mundial que pretende movilizar a todas las empresas para que actúen en favor de la naturaleza y contribuyan a la misión del [Marco Mundial de Biodiversidad](#) de detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030. Se anima a las empresas a que presenten su estrategia a través del sitio web [«It's now for nature»](#) (Es el momento de la naturaleza). Esto les permitirá formar parte de la campaña y unirse al creciente número de empresas que reconocen la necesidad de ampliar y acelerar la acción empresarial sobre la naturaleza.

El Manual de estrategia para proteger la naturaleza se basa en las [acciones empresariales de alto nivel de ACT-D](#) sobre la Naturaleza (Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar) para mostrar a las empresas cuáles son los componentes clave de una estrategia fiable y robusta para la naturaleza.

Se profundiza en cada etapa, proporcionándole un conjunto de preguntas orientativas, recomendaciones y recursos sobre cómo desarrollar una estrategia para la naturaleza, ya sea como documento independiente o incluido en su estrategia de negocio, de clima o de sostenibilidad.

El contenido ha sido desarrollado para alinearse con los requisitos de los marcos y reglamentos actuales relacionados con la naturaleza, como la [Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa \(CSRD\)](#), el [Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza \(TNFD\)](#), la [Red de Objetivos Basados en la Ciencia \(SBTN\)](#), [NA100](#) y otros marcos y requisitos de divulgación clave. También se basa en las Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas. Basándose en los recursos y necesidades disponibles, el Manual de Estrategias para la Naturaleza proporciona una orientación común para que todas las empresas comiencen o continúen su viaje hacia un futuro positivo para la naturaleza estableciendo una estrategia para la naturaleza.

Página de contenidos

Cómo utilizar el Manual de estrategias para proteger la naturaleza 3

¿Qué es ACT-D? 3

Cómo incluir...

Evaluar	4, 5
Comprometerse	6
Transformar	7, 8, 9
Divulgar	10

en su estrategia para la naturaleza

Glosario 11, 12, 13

Cómo utilizar el Manual de estrategias para proteger la naturaleza

El Manual de estrategias para proteger la naturaleza sigue las cuatro acciones empresariales de alto nivel descritas en ACT-D: Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar. Resumen las acciones que las empresas deben ejecutar para contribuir a un mundo positivo para la naturaleza. El manual guía a los lectores a incluir estas acciones dentro de su estrategia, dividiendo cada una de ellas en cuatro partes:

1 Pasos:

El Manual de estrategias para proteger la naturaleza está estructurado en las cuatro acciones de alto nivel de ACT-D (Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar). A continuación, cada una de estas acciones de alto nivel se divide en pasos clave que resumen el contenido de una estrategia en favor de la naturaleza.

2 Preguntas orientativas:

Dentro de cada paso hay preguntas orientativas para ayudar a las empresas a identificar la información necesaria para desarrollar su estrategia para la naturaleza. Estas son un punto de partida útil para aquellas empresas que desean desarrollar su primera estrategia y podrían usarse como preguntas de discusión en un taller interno de estrategia.

3 Recomendaciones:

Las recomendaciones brindan mayor claridad sobre el contenido que debe incluirse en una estrategia de naturaleza fiable en respuesta a las preguntas orientadoras.

4 Recursos externos:

Los recursos externos proporcionan referencias y enlaces a marcos y enfoques relacionados con la naturaleza ampliamente utilizados. Las empresas deben utilizar estos recursos como apoyo en el desarrollo de su estrategia de acuerdo con las recomendaciones mencionadas.

Aunque se sigue un orden generalmente lógico, el manual no es una plantilla de diseño para una estrategia de naturaleza, lo cual permite a las empresas ser responsables de controlar el orden y el flujo del contenido dentro de su estrategia.

Al final del documento puede consultarse un glosario.

¿Qué es ACT-D?

ACT-D se refiere a las [Acciones Empresariales de Alto Nivel sobre la Naturaleza](#): Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar se desarrolló en colaboración con la [Coalición de Capitales](#), [Business for Nature](#), [WBCSD](#), [TNFD](#), la [Red de Objetivos Basados en la Ciencia](#), el [Foro Económico Mundial](#) y el [Fondo Mundial de la Naturaleza \(WWF\)](#) y contó con el apoyo de muchas organizaciones clave.

El contenido de este manual se basa en ACT-D para mostrar a las empresas cómo establecer una estrategia para la naturaleza con visión hacia el futuro y dónde encontrar las herramientas y la información más útil.

ACT-D guía a las empresas a través de las diversas herramientas, marcos e iniciativas para apoyar a las empresas en la evaluación de su relación con la naturaleza, así como en el establecimiento de objetivos y la adopción de medidas para evitar y reducir los impactos negativos mientras se restaura y se regenera la naturaleza.



Cómo incluir «Evaluar» en su estrategia para la naturaleza [1/2]

Articule los impactos materiales y las dependencias de la naturaleza asociadas con su modelo de negocio. Identifique sus riesgos y oportunidades materiales, incluyendo cómo afectarán a su modelo de negocio, estrategia y planificación financiera. Explique cómo su estrategia para la naturaleza se integra con su modelo de negocio y estrategias corporativas más amplias (incluidos el clima y las personas).

Pasos	Llevar a cabo una evaluación inicial de materialidad para priorizar los esfuerzos	Medir y evaluar los impactos y las dependencias de la naturaleza
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo realizó su evaluación inicial de materialidad para identificar sus impactos y dependencias y qué umbral de materialidad utilizó? 2. ¿Cuáles son sus impactos y dependencias materiales y en qué parte de su cadena de valor se producen? 3. ¿Cuándo espera que surjan sus impactos y dependencias materiales (a corto, medio o largo plazo)? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué ubicaciones geográficas se producen sus impactos y dependencias materiales? ¿Se superponen con áreas sensibles? 2. ¿Qué metodologías está utilizando para medir y evaluar sus impactos materiales y dependencias de la naturaleza, y durante qué periodo de tiempo? 3. ¿Qué métricas utiliza para medir y evaluar sus impactos y dependencias materiales? 4. ¿De qué magnitud son sus impactos y dependencias materiales?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El alcance de su evaluación de la materialidad, que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Actividades - Productos de alto impacto - Cadena de valor (ascendente, descendente y directa) - Ubicación geográfica <input type="checkbox"/> Sus planes para aumentar el alcance de su evaluación de la naturaleza con el tiempo <input type="checkbox"/> Una visión general de sus impactos materiales y dependencias <input type="checkbox"/> La(s) etapa(s) de su cadena de valor en las que se localizan sus impactos y dependencias materiales 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Una visión general de las ubicaciones donde se producen los impactos y dependencias materiales <input type="checkbox"/> Una visión general de cuáles de estas ubicaciones se encuentran dentro de áreas sensibles para la naturaleza <input type="checkbox"/> Una evaluación de sus impactos y dependencias materiales, incluidos los indicadores y métricas utilizados
Recursos	<p>Herramienta de exploración ENCORE</p> <p>Paso 1 de la Guía técnica SBTN [Paso 1A: Evaluación de la materialidad (pág. 30)]</p> <p>Etapa de alcance del protocolo sobre el capital natural</p> <p>TNFD: orientación sobre la identificación y evaluación de las cuestiones relacionadas con la naturaleza: el enfoque LEAP [Localizar: L1 (pág. 43), L2 (pág. 46)]</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Evaluar (pág. 9)]</p> <p>Acciones del sector de BfN hacia un futuro positivo para la naturaleza</p>	<p>Protocolo de Capital Natural [Etapa de Medición y Valor]</p> <p>Paso 1 de la Guía técnica SBTN [Paso 1B: evaluación de la cadena de valor, (pág. 54)]</p> <p>Paso 2 de la Guía técnica SBTN [Paso 2B: interpretación y clasificación, (pág. 34)]</p> <p>TNFD: Orientación sobre la identificación y evaluación de las cuestiones relacionadas con la naturaleza: el enfoque LEAP [Localizar: L3 (pág. 50); Evaluar: E1 (pág. 69), E2 (pág. 71), E3 (pág. 78)]</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Evaluar (pág. 10)]</p>

Cómo incluir «Evaluar» en su estrategia para la naturaleza [2/2]

Articule los impactos materiales y las dependencias de la naturaleza asociadas con su modelo de negocio. Identifique sus riesgos y oportunidades materiales, incluyendo cómo afectarán a su modelo de negocio, estrategia y planificación financiera. Explique cómo su estrategia para la naturaleza se integra con su modelo de negocio y estrategias corporativas más amplias (incluidos el clima y las personas).

Pasos	Evaluar los riesgos y las oportunidades	Tener en cuenta al clima y a las personas en su evaluación de la naturaleza
<p>Preguntas orientativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza basados en su evaluación inicial de materialidad y en qué parte de su cadena de valor ocurren? 2. ¿Cuándo espera que surjan sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza (a corto, medio o largo plazo)? 3. ¿Con qué ubicaciones se relacionan sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza? 4. ¿Qué métricas utiliza para monitorear y evaluar sus riesgos y oportunidades materiales? 5. ¿Cómo afectan sus riesgos y oportunidades materiales a su modelo de negocio, cadena de valor, estrategia, planificación financiera y planes de transición? 6. ¿Cuáles son los impactos financieros actuales o potenciales de sus riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se han considerado el clima y las personas en su evaluación? 2. ¿Ha evaluado los posibles impactos sobre los pueblos indígenas y las comunidades locales dentro de sus operaciones directas y su cadena de valor?
<p>Recomendaciones (su estrategia debe incluir):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza (basados en sus impactos y dependencias) <input type="checkbox"/> El lugar en que sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza existen en su cadena de valor y cualquier ubicación geográfica clave afectada <input type="checkbox"/> El modo en que sus riesgos y oportunidades materiales afectan a su modelo de negocio, estrategia, planificación financiera y planes de transición <input type="checkbox"/> Las metodologías y métricas que está utilizando para evaluar y gestionar estos riesgos y oportunidades materiales 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Una descripción de cómo consultó a las partes interesadas internas y externas en la evaluación de sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza (esto incluye las cuestiones e intereses clave identificados por estas partes interesadas y las medidas adoptadas como respuesta durante la evaluación) <input type="checkbox"/> Una descripción de sus actores interesados, que deben representar toda su cadena de valor e incluir cualquiera que sea relevante de lo enumerado a continuación: <ul style="list-style-type: none"> - Su mano de obra - Comunidades que viven contiguas a las operaciones de su negocio o a las actividades de abastecimiento - Comunidades que viven a distancia, pero se ven afectadas por sus impactos ambientales - Clientes - Expertos y ONG - Pueblos indígenas - Fuentes/proveedores - Mujeres y niñas - Otros, según proceda <input type="checkbox"/> De qué manera consideró el clima y la transición justa dentro de su evaluación (Nota: más información en Transformar)
<p>Recursos</p>	<p>TNFD: Orientación sobre la identificación y evaluación de las cuestiones relacionadas con la naturaleza: el enfoque LEAP [Analizar: A1 (pág. 101), A2 (pág. 113), A3 (pág. 117)]</p> <p>Risk Filter Suite de WWF</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Evaluar (pág. 13)]</p> <p>Herramienta de diagnóstico SBN del CISL</p>	<p>Guía sobre la participación de las partes interesadas en SBTN</p> <p>TNFD: Orientación sobre la colaboración con los pueblos indígenas, las comunidades locales y las partes interesadas afectadas</p> <p>Estándar global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza</p>

Cómo incluir «Comprometerse» en su estrategia para la naturaleza [1/1]

Proporcione una visión general de la ambición que tiene como empresa de contribuir hacia un mundo positivo para la naturaleza. Incluya un resumen de los objetivos que ha establecido para la naturaleza, sus horizontes temporales e hitos clave, con qué impactos, dependencias, riesgos u oportunidades se relacionan y su plan para controlar el progreso.

Pasos	Definir su ambición a favor de la naturaleza y los objetivos	Establecer objetivos
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la ambición para su estrategia de naturaleza y qué efecto desea que tenga esta estrategia sobre la naturaleza y su negocio? 2. ¿Esta ambición se ajusta a un futuro positivo para la naturaleza (y a las metas y objetivos del Marco Mundial de la Biodiversidad)? 3. ¿Cuál es su cronograma para alcanzar esta ambición? 4. ¿Cuál es su caso de negocio para tomar medidas a favor de naturaleza? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué objetivos ha establecido para contribuir al logro de su ambición y con qué partes de su negocio y de la cadena de valor se relacionan? 2. ¿Con qué impactos, dependencias, riesgos u oportunidades se relacionan sus objetivos? 3. ¿Cómo planea supervisar, evaluar y divulgar el progreso hacia sus objetivos? 4. ¿Ha tomado en cuenta si otros objetivos (por ejemplo, objetivos climáticos, sociales u otros de sostenibilidad) se relacionan con sus objetivos para la naturaleza?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Su declaración de ambición para la naturaleza, incluido su caso de negocio para tomar medidas <input type="checkbox"/> Una descripción de cómo su ambición en favor de la naturaleza contribuye a un mundo positivo para la naturaleza para 2030 y se ajusta a las metas y objetivos del Marco Mundial de la Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los objetivos relacionados con la naturaleza (SMART) que ha establecido, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> - Cómo se relacionan con su ambición en favor de la naturaleza - La ubicación geográfica (si es relevante) y las partes de su negocio y la cadena de valor con las que se relacionan - Los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades (identificados en la sección Evaluar) con los que se relacionan - El calendario para alcanzar los objetivos, incluidos los hitos o los objetivos provisionales - Si están validados por terceras partes interesadas y/o si se basan en la ciencia, están alineados con la ciencia o no lo están en absoluto <input type="checkbox"/> Su plan para monitorear, evaluar y divulgar el progreso en relación con sus objetivos, incluyendo las métricas, los KPI, el valor de referencia y el año base (si es aplicable) utilizados para cada objetivo y sus planes para llenar cualquier vacío de información <input type="checkbox"/> La manera en que sus objetivos de naturaleza y clima se apoyan mutuamente
Recursos	Marco Mundial de Diversidad Biológica Kunming-Montreal	TNFD: Orientación sobre la identificación y evaluación de los temas relacionados con la naturaleza: el enfoque LEAP [Preparar: P2 (pág. 145)] Paso 3 de SBTN: Medir, establecer y divulgar objetivos Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Comprometerse y Transformar (pág. 25)]

Cómo incluir «Transformar» en su estrategia para la naturaleza [1/3]

Describa las acciones que emprenderá para gestionar su relación con la naturaleza, cumplir sus objetivos y alcanzar su ambición. Explique con qué partes interesadas ha interactuado en la elaboración de su estrategia y sus planes para el compromiso futuro. Esboce su estructura de gobierno y los mecanismos prácticos que garantizarán que la estrategia se aplique en todo su negocio.

Pasos	Evitar y reducir	Restaurar y regenerar
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué acciones está tomando para evitar impactos negativos en la naturaleza? 2. ¿Qué acciones está tomando para reducir los impactos negativos en la naturaleza? 3. ¿Cómo se relacionan estas acciones y cómo se gestionan sus impactos materiales, dependencias, riesgos y oportunidades? 4. ¿Cómo está supervisando y evaluando el progreso de estas acciones y cómo se relacionan con sus objetivos de ambición? 5. ¿Existen impactos materiales que no sea capaz de evitar y reducir? ¿Por qué? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué acciones está tomando para restaurar y regenerar la naturaleza? 2. ¿Cómo están relacionadas estas acciones con sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades? 3. ¿Cómo está supervisando y evaluando el progreso de estas acciones y cómo se relacionan con sus objetivos de ambición?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las acciones que está tomando para evitar y reducir sus impactos en la naturaleza con base a sus evaluaciones de materialidad, explicando: <ul style="list-style-type: none"> - Actividades y locaciones que abarca - Cómo gestionan estas acciones los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades identificados - Cómo están relacionadas estas acciones con su negocio y su cadena de valor - Cómo están relacionadas estas acciones con su ambición y sus objetivos - Cómo se supervisarán y evaluarán estas acciones para garantizar el progreso, incluidas las métricas utilizadas 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las acciones que está ejecutando para restaurar y regenerar la naturaleza en base a sus evaluaciones de materialidad, explicando: <ul style="list-style-type: none"> - Actividades y locaciones que abarca - Cómo gestionan estas acciones sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades identificados - Cómo están relacionadas estas acciones con su negocio y su cadena de valor - Cómo están relacionadas estas acciones con su ambición y sus objetivos - Cómo se supervisarán y evaluarán estas acciones para garantizar el progreso, incluidas las métricas utilizadas
Recursos	<p>Guía inicial de SBTN para las empresas [Actuar (pág. 41)]</p> <p>Acciones sectoriales hacia un futuro positivo para la naturaleza</p>	<p>Guía inicial de SBTN para las empresas [Actuar (pág. 41)]</p> <p>Acciones sectoriales hacia un futuro positivo para la naturaleza</p>

Cómo incluir «Transformar» en su estrategia para la naturaleza [2/3]

Describa las acciones que emprenderá para gestionar su relación con la naturaleza, cumplir sus objetivos y alcanzar su ambición. Explique con qué partes interesadas ha interactuado en la elaboración de su estrategia y sus planes para el compromiso futuro. Esboce su estructura de gobierno y los mecanismos prácticos que garantizarán que la estrategia se aplique en todo su negocio.

Pasos	Cambiar la estrategia y los modelos de negocio	Colaborar, tanto a lo largo de su cadena de valor como en paisajes terrestres, marinos y en cuencas fluviales
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué acciones está ejecutando para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza que ha identificado? 2. ¿Cuáles son las opciones y los compromisos (trade-offs) en relación con sus acciones sobre los riesgos y oportunidades relacionados a la naturaleza? 3. ¿Cómo está adaptando su estrategia y modelos de negocio para contribuir a un mundo positivo para la naturaleza? 4. ¿Qué recursos y cambios financieros o cambios en la organización se requieren para lograr la transformación? 5. ¿Cómo está integrada su estrategia de naturaleza y cómo contribuye a sus estrategias climáticas, sociales y corporativas? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se está involucrando y colaborando con su cadena de valor con respecto a la naturaleza? 2. ¿Cómo está colaborando con las partes interesadas para obtener mejores resultados en la naturaleza a nivel de paisaje? 3. ¿Cómo ha considerado las perspectivas de otras partes interesadas a la hora de diseñar esta estrategia? 4. ¿Cómo está apoyando su empresa a otras empresas para avanzar en acciones para proteger la naturaleza?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las acciones que está ejecutando para gestionar sus riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza <input type="checkbox"/> La resiliencia de su estrategia y modelos de negocio a los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza <input type="checkbox"/> Los cambios que está realizando en su estrategia y modelos de negocio como parte de sus acciones para gestionar impactos, dependencias, riesgos y oportunidades <input type="checkbox"/> Los recursos o cambios financieros / organizativos necesarios para esta transformación <input type="checkbox"/> De qué modo su estrategia para la naturaleza se integra y contribuye a sus estrategias climáticas, sociales y corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cómo se involucra y colabora con su cadena de valor y otras partes interesadas para evitar, reducir, regenerar y restaurar <input type="checkbox"/> Las partes interesadas consultadas (internas y externas) en el diseño de la estrategia, en respuesta a los impactos relacionados con la naturaleza, los riesgos de dependencia y las oportunidades, las cuestiones e intereses clave identificados por estas partes interesadas y las medidas adoptadas en respuesta a las preocupaciones e intereses de las mismas. Estas partes interesadas deben representar toda la cadena de valor e incluir cualquier parte pertinente de todas las que se enumeran a continuación: <ul style="list-style-type: none"> - Su mano de obra - Comunidades que viven contiguas a las operaciones de su negocio o a las actividades de abastecimiento - Comunidades que viven a distancia, pero se ven afectadas por sus impactos ambientales - Clientes - Mujeres y niñas - Expertos y ONG - Fuentes/proveedores - Pueblos indígenas - Otros, según proceda <input type="checkbox"/> Cómo se involucran formalmente las partes interesadas afectadas con sus actividades relacionadas con la naturaleza
Recursos	<p>TNFD: Orientación sobre la identificación y evaluación de los temas relacionados con la naturaleza: el enfoque LEAP [Preparar: PI (pág. 139)]</p>	<p>Guía sobre la participación de las partes interesadas en SBTN</p> <p>TNFD: Orientación sobre la colaboración con los pueblos indígenas, las comunidades locales y las partes interesadas afectadas</p> <p>La Guía para la trazabilidad del Pacto Mundial de las Naciones Unidas Estándar global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Comprometerse y Transformar (pág. 27)]</p>

Cómo incluir «Transformar» en su estrategia para la naturaleza [3/3]

Describa las acciones que emprenderá para gestionar su relación con la naturaleza, cumplir sus objetivos y alcanzar su ambición. Explique con qué partes interesadas ha interactuado en la elaboración de su estrategia y sus planes para el compromiso futuro. Esboce su estructura de gobierno y los mecanismos prácticos que garantizarán que la estrategia se aplique en todo su negocio.

Pasos	Abogar por políticas e iniciativas ambiciosas	Incorporar a la naturaleza dentro de su gobernanza corporativa
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se alinean sus actividades de promoción a favor de la naturaleza con la ambición de los objetivos y metas del Marco Mundial de la Biodiversidad? 2. ¿Cómo se alinean las posiciones de los grupos o asociaciones de los que la empresa es miembro con la ambición para la naturaleza y cómo apoyan la ambición de los objetivos y metas del Marco Mundial de la Biodiversidad? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué órganos de gobernanza y gestión se encargan de la supervisión y son responsables de esta estrategia? 2. ¿Qué estructuras de presentación de informes existen para reportar a los órganos de gobernanza y a las partes interesadas sobre los progresos realizados en relación con la estrategia? 3. ¿Cómo se integra la naturaleza en su proceso general de gestión de riesgos y qué políticas, marcos, procedimientos y recursos adicionales existen para implementar esta estrategia? 4. ¿Qué procesos tiene en marcha de interacción con las partes interesadas respecto a las quejas y aclaraciones y quién es el responsable?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un esbozo de las actividades de apoyo y promoción relacionadas con la naturaleza en las que participa <input type="checkbox"/> De qué manera sus actividades de apoyo y promoción se alinean con su ambición y con la ambición de los objetivos y metas del Marco Mundial de la Biodiversidad y las razones de cualquier falta de alineación <input type="checkbox"/> Una visión general de las principales asociaciones de las que es miembro y cómo se alinean con su ambición 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El consejo de administración y/o el comité a nivel de gerencia ejecutiva que supervisa esta estrategia <input type="checkbox"/> Sus procesos de gestión y seguimiento de las acciones tomadas a la luz de esta estrategia <input type="checkbox"/> Las funciones y responsabilidades de los órganos administrativos, de gestión y de monitoreo en el ejercicio de la supervisión y la información sobre el proceso para gestionar los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades materiales, incluida la función de la dirección en estos procesos <input type="checkbox"/> Si el desempeño relacionado con la naturaleza está integrado en los sistemas de incentivos <input type="checkbox"/> El proceso para identificar, evaluar, priorizar y gestionar los riesgos relacionados con la naturaleza y cómo se integra en su proceso de gestión de riesgos <input type="checkbox"/> Cualquier política, marco, procedimiento (incluidas las políticas en materia de derechos humanos y los mecanismos de quejas y aclaraciones) y recursos adicionales existentes para ejecutar y comunicar esta estrategia, incluida la participación de las partes interesadas
Recursos	<p>Recomendaciones de políticas de Business for Nature</p> <p>Rastreador de políticas de soluciones basadas en la naturaleza de Metabolic</p> <p>Coalición We Mean Business: Un marco para un compromiso político responsable</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Comprometerse y Transformar (pág. 29)]</p>	<p>TNFD: Recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con la naturaleza v1.0</p> <p>Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza del WBCSD: bases para todas las empresas [Comprometerse y Transformar (pág. 27)]</p>

Cómo incluir «Divulgar» en su estrategia para la naturaleza [1/1]

Esboce los pasos que está tomando para asegurar que su estrategia sea fiable. Explique cómo se alineará con los principales estándares de presentación de informes para comunicar la entrega en relación con su estrategia.

Pasos	Buscar validación y verificación independientes para aumentar la credibilidad de las acciones	Ajustar la información de sus reportes a las principales normas de presentación de informes
Preguntas orientativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo ha buscado/buscará garantías internas y garantías externas independientes sobre su estrategia de naturaleza y sus divulgaciones? 2. ¿Existen iniciativas, certificaciones o acreditaciones adicionales en materia de naturaleza que se ajusten o que cumplan con los requisitos? 3. ¿Cómo está interactuando con los organismos de validación independientes con respecto a sus objetivos para la naturaleza? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué estándares de presentación de informes voluntarios y obligatorios relacionados con la naturaleza notifica actualmente o tiene previsto notificar en el futuro? 2. ¿Cuál es el alcance de su presentación de informes relacionada con la naturaleza?
Recomendaciones (su estrategia debe incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Una descripción de las partes de su estrategia de naturaleza y las divulgaciones para las que ha solicitado o solicitará una garantía interna y una garantía externa independiente, así como quién proporcionó dicha garantía <input type="checkbox"/> Detalles de si actualmente se ha comprometido o planea comprometerse con cualquier organismo independiente para validar su(s) objetivo(s) en favor de la naturaleza <input type="checkbox"/> Cualquier iniciativa, certificación o acreditación en materia de naturaleza a la cual su empresa se alinea o que cumple con los requisitos y que no haya sido cubierta por otros elementos de la estrategia (por ejemplo, certificaciones/iniciativas regionales o nacionales). 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los estándares de presentación de informes voluntarios y/o obligatorios (cuando sean pertinentes) relacionados con la naturaleza que notifica actualmente o tiene previsto notificar en el futuro <input type="checkbox"/> El alcance de sus informes relacionados con la naturaleza (en su caso) y con qué partes de su negocio y de la cadena de valor se relacionan
Recursos	<p>TNFD: Recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con la naturaleza v1.1.0</p> <p>Guía de SBTN para los lectores</p> <p>Herramienta de exploración ENCORE</p> <p>Acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza</p>	<p>Acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza</p> <p>TNFD: Recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con la naturaleza v1.0</p> <p>Comenzar con la adopción de las recomendaciones del TNFD</p> <p>Piloto de TNFD del WBCSD: Lecciones del programa piloto de TNFD con 23 empresas globales</p> <p>Guía de presentación de informes y divulgación del CDP</p>

Glosario

Ambición en favor de la naturaleza

Una declaración escrita que describe el compromiso y el plan de una empresa para hacer frente a sus riesgos, impactos y dependencias de la naturaleza y sus contribuciones a un mundo positivo para la naturaleza, con emisiones netas cero y equitativo. Guía la estrategia, empodera al personal e informa a las partes interesadas.

Áreas sensibles

Ubicaciones en las que los activos y/o actividades de las operaciones directas de una empresa (y, en la medida de lo posible, las cadenas de valor ascendentes y descendentes) interactúan con la naturaleza en:

- Áreas importantes para la biodiversidad; y/o
- Áreas de alta integridad de los ecosistemas; y/o
- Áreas de rápido declive en la integridad de los ecosistemas; y/o
- Áreas de alto riesgo físico de agua; y/o
- Áreas de importancia para la provisión de servicios ecosistémicos, incluidos los beneficios para los pueblos indígenas, las comunidades locales y las partes interesadas.

TNFD (2023) [Recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con la naturaleza v1.0](#)

Cadena de valor

El rango completo de interacciones, recursos y relaciones que tienen que ver con el modelo de negocio de una entidad informadora y el entorno externo en el que opera. Una cadena de valor abarca las interacciones, recursos y relaciones que utiliza una entidad y de las que depende para crear sus productos o servicios desde el diseño hasta la entrega, el consumo y el final de su vida útil, incluidas las interacciones, recursos y relaciones en las operaciones de la entidad, como los recursos humanos; los canales de suministro, comercialización y distribución de la entidad, como la adquisición de materiales y servicios, y la venta y entrega de productos y servicios; y los entornos financieros, geográficos, geopolíticos y regulatorios en los que opera la entidad.

Proyecto de Norma Internacional de Información Financiera (2023) [SI Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad](#)

Dependencias

Aspectos de los servicios de los ecosistemas en los que una organización u otro actor se basa para funcionar. Las dependencias incluyen la capacidad de los ecosistemas para regular el flujo de agua, la calidad del agua y los peligros como incendios e inundaciones; proporcionar un hábitat adecuado para los polinizadores (que a su vez prestan un servicio directo a las economías) y capturar el carbono (en los reinos terrestre, de agua dulce y marino).

BfN (2023) [Recomendaciones a los gobiernos sobre la implementación de la Meta 15 \(a\) del Marco Mundial de la Biodiversidad](#)

Evitar y reducir

Evitar: evitar que ocurra el impacto en primer lugar, eliminar el impacto por completo.

Reducir: minimizar los impactos, desde un valor de referencia anterior, sin eliminarlos por completo.

[Glosario de términos de la SBTN - Red de objetivos basados en la ciencia \(2023\)](#)

Glosario [cont.]

Impactos

Cambios en el estado de la naturaleza que pueden resultar en cambios en la capacidad de la naturaleza para proporcionar funciones sociales y económicas. Los impactos pueden ser positivos o negativos, reales o potenciales. Pueden ser el resultado de las acciones de una organización u otra parte y pueden ser directos, indirectos o acumulativos. Estos impactos pueden ser, pero no necesariamente tienen que serlo, financieramente importantes para una empresa.

BfN (2023) [Recomendaciones a los gobiernos sobre la implementación de la Meta 15 \(a\) del Marco Mundial de la Biodiversidad](#)

Materialidad

Una forma de distinguir la importancia o la relevancia.

No existe una definición acordada universalmente.

Las empresas deben utilizar las orientaciones de definición relativas a la materialidad proporcionadas por las autoridades reguladoras para su jurisdicción o jurisdicciones informantes. A falta de orientación alguna, el TNFD recomienda que las organizaciones apliquen el enfoque del ISSB para identificar la información que sea pertinente para los usuarios de los informes financieros generales como base de referencia. Las empresas que deseen o necesiten informar con un enfoque de materialidad diferente pueden aplicar un enfoque de materialidad de impacto para identificar información además de la base de referencia de ISSB. Con respecto a la importancia del impacto, el TNFD ha ajustado sus recomendaciones (y las guías adicionales de apoyo) con el lenguaje y el enfoque de los estándares de presentación de informes de sostenibilidad de GRI. Las empresas que deseen alinearse con la Meta 15 del Marco Mundial para la Biodiversidad querrán considerar la aplicación de un objetivo de materialidad de impacto para identificar la información que es incremental a la base de referencia mundial.

Normas Internacionales de Información Financiera (2023) [NIIF SI: Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad](#) [GRI \(2021\) GRI 1: Fundamentos 2021, Sección 2.2](#)

Naturaleza

La naturaleza se puede entender a través de un constructo de cuatro reinos de los que depende toda la vida en la tierra: Atmósfera, Agua dulce, Tierra y Océano.

La naturaleza incluye la biodiversidad, que sustenta la salud, la abundancia y la resiliencia de los recursos naturales y ecosistemas. Reconocemos que la pérdida de biodiversidad es un componente importante de la pérdida de la naturaleza en general.

Business for Nature (2023) [El caso de negocio en favor de la naturaleza](#)

Objetivo

Un objetivo cuantitativo específico y limitado en el tiempo, preferiblemente con un medio de medición definido.

Red de objetivos basados en la ciencia (2020) [Objetivos basados en la ciencia para la naturaleza: Guía inicial para las empresas](#)

Oportunidades relacionadas con la naturaleza

Las oportunidades relacionadas con la naturaleza se generan a través de impactos y dependencias de la naturaleza, y pueden ocurrir:

- Cuando las organizaciones evitan, reducen, mitigan o gestionan los riesgos relacionados con la naturaleza, por ejemplo, relacionados con la pérdida de los servicios de la naturaleza y los ecosistemas de los que dependen la organización y la sociedad; y
- A través de la transformación estratégica de modelos de negocio, productos, servicios, mercados e inversiones que trabajen activamente para revertir la pérdida de la naturaleza, incluso mediante la restauración, regeneración de la naturaleza e implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

BfN (2023) [Recomendaciones a los gobiernos sobre la implementación de la Meta 15 \(a\) del Marco Mundial de la Biodiversidad](#)

Glosario [cont.]

Partes interesadas	Personas o grupos que se ven afectados directa o indirectamente por un proyecto, así como aquellos que pueden tener intereses en un proyecto y/o la capacidad de influir en su resultado, ya sea de manera positiva o negativa.
Positivo para la naturaleza o nature positive	El concepto de «positivo para la naturaleza» es un objetivo global para detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030, de modo que la naturaleza (especies y ecosistemas) se esté restaurando y regenerando en lugar de disminuir. Se refiere a los resultados que son netos positivos para la biodiversidad, aumentando de forma directa y medible la salud, la abundancia, la diversidad y la resiliencia de las especies, los ecosistemas y los procesos. Para la biodiversidad, el objetivo global es revertir la pérdida de biodiversidad para 2030, expresado como positivo para la naturaleza para 2030. La ambición se codificó en la misión del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal , adoptado por los 196 países partes en la Convención de la ONU sobre la Biodiversidad en diciembre de 2022. Nature Positive Initiative
Regenerar y restaurar	Regenerar: Acciones concebidas dentro de los usos existentes del suelo para aumentar la función biofísica y/o la productividad ecológica de un ecosistema o de sus componentes, a menudo centrándose en las contribuciones específicas de la naturaleza para las personas (por ejemplo, el secuestro de carbono, la producción de alimentos y el aumento de la retención de nitrógeno y fósforo en la agricultura regenerativa) Restaurar: Iniciar o acelerar la recuperación de un ecosistema con respecto a su salud, integridad y sostenibilidad, con un enfoque en los cambios permanentes en el estado. Glosario de términos de la SBTN - Red de objetivos basados en la ciencia (2023)
Riesgos relacionados con la naturaleza	Amenazas potenciales para una organización, relacionadas con sus dependencias de la naturaleza, así como las dependencias de otras organizaciones sobre la naturaleza y sus efectos. Estos pueden derivarse de riesgos físicos, de transición y sistémicos. Los riesgos suelen estar relacionados con los efectos futuros o previstos en las empresas, debido a su relación con el medio ambiente (históricamente, ahora o en el futuro). BfN (2023) Recomendaciones a los gobiernos sobre la implementación de la Meta 15 (a) del Marco Mundial de la Biodiversidad
SMART (objetivos)	Un acrónimo que significa Específico, Medible, Alcanzable, Realista y Oportuno. Un objetivo SMART incorpora todos estos criterios.
Transformar	Transformar es una de las cuatro acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza identificadas en ACT-D. En ACT-D, Transformar consiste en pasos para «Contribuir a la transformación de los sistemas evitando y reduciendo los impactos negativos, restaurando y regenerando, colaborando en paisajes terrestres y marinos y cuencas fluviales, cambiando la estrategia y los modelos de negocio, defendiendo la ambición de las políticas e incorporando su estrategia en su gobierno corporativo».
Transición justa	Un conjunto de principios, procesos y prácticas que tienen como objetivo garantizar que ninguna persona, trabajador, lugar, sector, país o región quede atrás en la transición de una economía alta en carbono a una baja en carbono. IPCC, 2022: Anexo I: Glosario

Business for Nature

El Manual de estrategias para la naturaleza se elaboró como parte de la campaña [“Es el momento de la naturaleza”](#).

Fue desarrollado por Business for Nature en colaboración con PwC UK (socio oficial de conocimientos para la campaña).

Esperamos que sea un recurso útil para que las empresas de todos los tamaños y geografías desarrollen y publiquen una estrategia en favor de la naturaleza y ayuden a acelerar la transformación hacia un futuro positivo para la naturaleza, con emisiones netas cero y equitativo.

El manual se basa en las aportaciones y comentarios de muchas organizaciones e individuos a los que Business for Nature desea agradecer sus valiosas contribuciones. Como se trata de un panorama que evoluciona rápidamente, hemos hecho todo lo posible por esquematizar la idea global utilizando la mejor información disponible en la actualidad. La información contenida en el manual puede cambiar con el tiempo.

Derechos de autor: publicado en noviembre de 2023 por Business for Nature. Cualquier reproducción total o parcial de esta publicación debe mencionar el título y el reconocimiento de Business for Nature. Texto © Business for Nature 2023. Todos los derechos reservados

Acerca de PwC

«PwC» hace referencia a la empresa miembro sita en Reino Unido y a veces puede referirse a la red de PwC. Cada empresa miembro es una entidad jurídica separada.

Para más detalles, consulte www.pwc.com/structure.

Esta publicación ha sido preparada con fines de orientación general únicamente sobre cuestiones de interés y no constituye asesoramiento profesional. No debe actuar basándose en la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. No se otorga ninguna representación o garantía (expresa o implícita) en cuanto a la exactitud o exhaustividad de la información contenida en esta publicación y, en la medida permitida por la ley, los autores y distribuidores no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad, obligación o deber de diligencia por las consecuencias de que usted o cualquier otra persona actúe, o se abstenga de actuar, basándose en la información contenida en esta publicación o en cualquier decisión basada en ella.

**It's Now
for Nature**