



Manuel de stratégie pour la nature

Un guide pratique
pour les entreprises

Version 1
novembre 2023



**It's Now
for Nature**

À propos de ce manuel

L'objectif du Manuel de stratégie pour la nature est d'aider toutes les entreprises – sociétés ou institutions financières – à développer une stratégie qui leur permettra de contribuer de manière significative à un monde « nature-positive ».

Ce manuel constitue le fondement de la campagne mondiale « It's Now for Nature » (La nature, c'est maintenant), pour rassembler toutes les entreprises qui agissent pour la nature et participent à la mission du Cadre mondial de la biodiversité pour mettre un terme et inverser la perte de la nature d'ici 2030. Les entreprises sont encouragées à soumettre leur stratégie sur le [site Web Now for Nature](#). Cela leur permet de participer à la campagne et de rejoindre le nombre croissant d'entreprises qui reconnaissent qu'elles doivent intensifier et donner plus d'ampleur à leurs actions d'entreprise pour la nature.

Le Manuel de stratégie pour la nature s'appuie sur les quatre actions concernant [l'engagement des Entreprises pour la nature](#) (évaluer, s'engager, transformer, et publier) pour montrer aux entreprises quelles sont les composantes clés d'une stratégie crédible pour la nature.

Il se penche de manière approfondie sur chaque étape, en vous fournissant un ensemble de questions, de recommandations et de ressources pour élaborer une stratégie en faveur de la nature, que ce soit sous la forme d'un document distinct ou dans le cadre de votre stratégie commerciale, climatique ou de durabilité.

Le contenu a été élaboré pour s'aligner sur les exigences des cadres et réglementations actuels relatifs à la nature, tels que la [Directive sur les rapports d'entreprise sur la durabilité \(CSRD\) de l'Union européenne](#), le [Groupe de travail sur les informations financières liées à la nature \(TNFD\)](#), le [Réseau d'objectifs fondés sur la science \(SBTN\)](#), le [Nature Action 100](#) et d'autres cadres et obligations de divulgation. Il s'appuie également sur les WBCSD's Roadmaps to Nature Positive: Foundations for all Businesses. En s'appuyant sur les ressources et les besoins disponibles, le Manuel de stratégie pour la nature fournit une orientation commune à toutes les entreprises pour commencer ou poursuivre leur parcours vers un avenir 'nature-positive' en définissant une stratégie pour la nature.

Table des matières

Comment utiliser le Manuel de stratégie pour la nature 3

Qu'est-ce que l'ACT-D ? 3

Inclure la...

l'évaluation 4, 5

l'engagement 6

la transformation 7, 8, 9

la publication 10

dans votre stratégie pour la nature

Glossaire 11, 12, 13

Comment utiliser le Manuel de stratégie pour la nature

Le Manuel de stratégie pour la nature suit les quatre actions concernant l'engagement des entreprises pour la nature (ACT-D) : évaluer, s'engager, transformer, et publier. Ils résument les actions que les entreprises devraient entreprendre pour contribuer à un monde « nature-positive ». Le manuel guide les lecteurs à intégrer ces actions dans leur stratégie pour la nature en divisant chacune d'elle en quatre parties :

1. Les étapes :

Le Manuel de stratégie pour la nature est structuré par les quatre actions concernant l'engagement des entreprises (ACT-D) (évaluer, s'engager, transformer et publier). Chacune de ces actions est ensuite décomposée en étapes clés qui résument le contenu d'une stratégie pour la nature.

2. Les questions d'orientation :

à chaque étape, il y a des questions d'orientation pour aider les entreprises à identifier les informations nécessaires pour l'élaboration de leur stratégie pour la nature. Elles constituent un point de départ utile pour les entreprises qui souhaitent élaborer leur première stratégie et pourraient être utilisées comme questions de discussion dans un atelier de stratégie interne.

3. Les recommandations :

les recommandations clarifient le contenu qui devrait figurer dans une stratégie crédible pour la nature, en répondant aux questions directrices.

4. Les ressources externes :

les ressources externes fournissent des références et des liens vers des cadres et des approches liés à la nature largement utilisés. Les entreprises devraient utiliser ces ressources pour les aider à élaborer leur stratégie pour la nature dans le cadre des recommandations.

Tout en suivant un ordre globalement logique, le Manuel n'est pas un modèle de conception d'une stratégie pour la nature. Il laisse aux entreprises la responsabilité de choisir l'ordre et le flux du contenu dans leur stratégie.

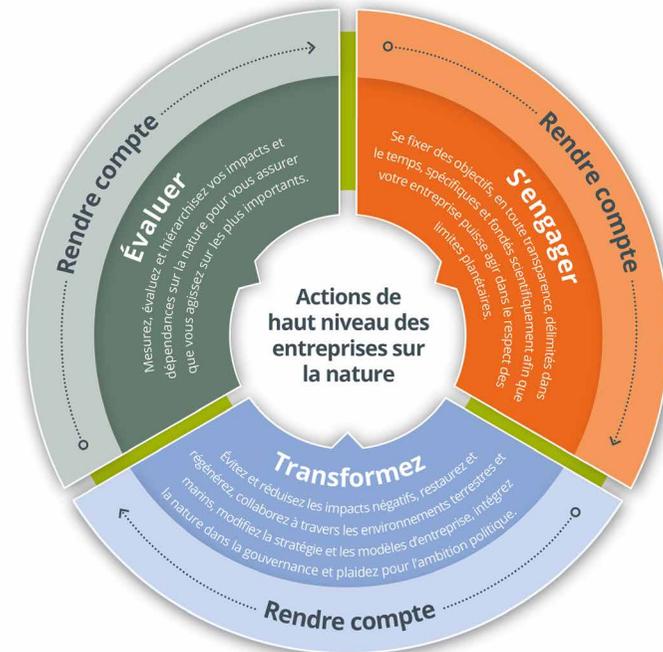
Vous trouverez à la fin du manuel un glossaire.

Qu'est-ce que l'ACT-D ?

ACT-D fait référence aux [actions concernant l'engagement des entreprises pour la nature](#) : évaluer, s'engager, transformer et publier qui ont été élaborées en collaboration avec [Capitals Coalition](#), [Business for Nature](#), le [WBCSD](#), le [TNFD](#), le [Réseau d'objectifs fondés sur la science \(SBTN\)](#), le [Forum économique mondial](#) et le [WWF](#) et soutenues par de nombreuses organisations clés.

Le contenu de ce manuel est fondé sur les actions concernant l'engagement des entreprises pour la nature (ACT-D) pour montrer aux entreprises **comment** établir une stratégie pour la nature et **où trouver** les outils et l'expertise les plus utiles.

Les actions ACT-D guident les entreprises à travers les divers outils, cadres et initiatives destinés à aider les entreprises à évaluer leur relation avec la nature, à fixer des objectifs et à prendre des mesures pour éviter et réduire les impacts négatifs tout en rétablissant et en régénérant la nature.



Inclure l'« évaluation » dans votre stratégie pour la nature [1/2]

Le rôle de l'« évaluation » dans votre stratégie pour la nature : expliquez quels sont les impacts et les dépendances les plus significatifs sur la nature liés à votre modèle d'entreprise. Définissez vos risques et opportunités les plus significatifs, comment ils affecteront votre modèle d'entreprise, votre stratégie et votre plan financier. Expliquez comment votre stratégie s'intègre à votre modèle d'entreprise et aux stratégies générales de l'entreprise (y compris le climat et les dimensions sociales et humaines).

Les étapes	Réaliser une analyse initiale de matérialité pour prioriser les initiatives	Mesurer et valoriser les impacts et les dépendances vis-à-vis de la nature
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comment avez-vous procédé à votre analyse initiale de matérialité pour déterminer vos impacts et vos dépendances sur la nature, et quel seuil de matérialité avez-vous utilisé ? 2. Quels sont vos impacts et vos dépendances les plus significatifs et à quelle étape de votre chaîne de valeur se trouvent-ils ? 3. Quand pensez-vous que vos impacts et vos dépendances les plus significatifs surviendront (à court, moyen ou long terme) ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dans quels endroits géographiques se produisent vos impacts et vos dépendances les plus significatifs, et ces impacts et dépendances se produisent-ils dans des zones sensibles ? 2. Quelles méthodes utilisez-vous pour mesurer et évaluer vos impacts et vos dépendances les plus significatifs vis-à-vis de la nature, et sur quelle période ? 3. Quelles métriques utilisez-vous pour mesurer et évaluer vos impacts et vos dépendances les plus significatifs ? 4. Quelle est l'ampleur de vos impacts et de vos dépendances les plus significatifs ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La portée de votre analyse de matérialité, y compris : <ul style="list-style-type: none"> - Activités - Produits de base à fort impact - Chaîne de valeur (en amont, en aval et directe) - Situation géographique <input type="checkbox"/> Vos projets visant à élargir la portée de votre évaluation sur la nature au fil du temps <input type="checkbox"/> Un aperçu de vos impacts et de vos dépendances les plus significatifs <input type="checkbox"/> La (les) étape(s) de votre chaîne de valeur où se situent vos impacts et vos dépendances les plus significatifs 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Une vue d'ensemble des endroits où se produisent les impacts et les dépendances les plus significatifs <input type="checkbox"/> Une vue d'ensemble des sites, parmi ceux définis dans le point précédent, qui se trouvent dans des zones sensibles pour la nature <input type="checkbox"/> Une évaluation de vos impacts et de vos dépendances les plus significatifs, y compris les indicateurs et les métriques utilisés
Les ressources	<p>ENCORE Explore Tool</p> <p>SBTN Step 1 Technical Guidance [Step 1A: Materiality Assessment (p.30)]</p> <p>Natural Capital Protocol Scope Stage</p> <p>TNFD: Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: the LEAP approach [Locate: L1 (p.43), L2 (p.46)]</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Assess (p.9)]</p> <p>BfN Sector Actions Towards a Nature-Positive Future</p>	<p>Natural Capital Protocol [Measure and Value Stage]</p> <p>SBTN Step 1 Technical Guidance [Step 1B: Value Chain Assessment, (p.54)]</p> <p>SBTN Step 2 Technical Guidance [Step 2B: Interpret and Rank, (p.34)]</p> <p>TNFD: Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: the LEAP approach [Locate: L3 (p.50); Evaluate: E1 (p.69), E2 (p.71), E3 (p.78)]</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Assess (p.10)]</p>

Inclure l'« évaluation » dans votre stratégie pour la nature [2/2]

Le rôle de l'« évaluation » dans votre stratégie pour la nature : expliquez quels sont les impacts et les dépendances les plus significatifs sur la nature liés à votre modèle d'entreprise. Définissez vos risques et opportunités les plus significatifs, comment ils affecteront votre modèle d'entreprise, votre stratégie et votre plan financier. Expliquez comment votre stratégie s'intègre à votre modèle d'entreprise et aux stratégies générales de l'entreprise (y compris le climat et les dimensions sociales et humaines).

Les étapes	Évaluer les risques et les opportunités	Intégrer le climat et les individus dans votre évaluation liée à la nature
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quels sont vos risques et opportunités les plus significatifs liés à la nature, d'après votre analyse initiale de matérialité, et où se produisent-ils dans votre chaîne de valeur ? 2. Quand pensez-vous que vos risques et opportunités les plus significatifs liés à la nature surviendront (à court, moyen ou long terme) ? 3. À quels endroits sont associés vos risques et opportunités les plus significatifs liés à la nature ? 4. Quelles métriques utilisez-vous pour surveiller et évaluer vos risques et opportunités les plus significatifs ? 5. Comment vos risques et opportunités significatifs affectent-ils sur votre modèle d'entreprise, votre chaîne de valeur, votre stratégie, votre planification financière et vos plans de transition ? 6. Quelles sont les répercussions financières actuelles ou potentielles de vos risques et opportunités liés à la nature ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comment avez-vous tenu compte du climat et des dimensions sociales et humaines dans votre évaluation ? 2. Avez-vous évalué les répercussions potentielles sur les peuples autochtones et les communautés locales dans le cadre de vos opérations directes et de votre chaîne de valeur ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vos risques et opportunités liés à la nature les plus significatifs (en fonction de vos impacts et de vos dépendances) <input type="checkbox"/> Là où vos risques et opportunités liés à la nature les plus significatifs existent dans votre chaîne de valeur, et tous les emplacements géographiques clés touchés <input type="checkbox"/> Comment vos risques et opportunités significatifs influent sur votre modèle d'entreprise, votre stratégie, votre planification financière et vos plans de transition <input type="checkbox"/> Les méthodologies et les métriques que vous utilisez pour évaluer et gérer ces risques et opportunités significatifs 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Une description de la façon dont vous avez consulté les acteurs internes et externes lors de l'évaluation de vos impacts, dépendances, risques et opportunités les plus significatifs liés à la nature (y compris les principaux enjeux et intérêts identifiés par ces acteurs, ainsi que les mesures prises en réponse au cours de l'évaluation) <input type="checkbox"/> Une description de vos acteurs, qui devrait représenter l'ensemble de votre chaîne de valeur et inclure ceux qui sont pertinents parmi les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Votre main-d'œuvre - Les communautés vivant à proximité de vos activités commerciales ou de vos activités d'approvisionnement - Les communautés vivant à distance mais touchées par vos impacts environnementaux - Vos clients - Des experts et ONG - Les peuples autochtones - Les sources/fournisseurs - Les femmes et filles - Les autres, selon le cas <input type="checkbox"/> Comment vous avez considéré le climat et la transition juste dans votre évaluation (NB : plus d'informations dans Transformer)
Les ressources	<p>TNFD: Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: the LEAP approach [Assess: A1 (p.101), A2 (p.113), A3 (p.117)]</p> <p>WWF Risk Filter Suite</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Assess (p.13)]</p> <p>CISL NBS Diagnostic tool</p>	<p>SBTN Stakeholder Engagement Guidance</p> <p>TNFD: Guidance on engagement with Indigenous Peoples, Local Communities and affected stakeholders</p> <p>IUCN's Global Standard for Nature-based Solutions</p>

Inclure l'« engagement » dans votre stratégie pour la nature [1/1]

Le rôle de l'« engagement » dans votre stratégie de nature : donnez un aperçu de votre ambition en tant qu'entreprise pour contribuer à un monde « nature-positive ». Faites un résumé des objectifs fixés par rapport à la nature, de leurs échéances et de leurs étapes clés, des impacts, des dépendances, des risques ou des opportunités auxquels ils se rapportent, ainsi que votre plan de suivi des progrès.

Les étapes	Définir votre ambition et vos objectifs	Fixer des objectifs
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle est votre ambition pour votre stratégie pour la nature et quel effet voulez-vous que cette stratégie ait sur la nature et votre entreprise ? 2. Cette ambition est-elle conforme à un avenir nature-positive (et aux buts et objectifs du Cadre mondial de la biodiversité) ? 3. Quelle est votre échéance pour atteindre cette ambition ? 4. Quel est votre « Business Case » pour agir sur la nature ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quels objectifs avez-vous fixés pour contribuer à la réalisation de votre ambition, et à quelles parties de votre entreprise et de votre chaîne de valeur ces objectifs se rapportent-ils ? 2. Quels sont les impacts, les dépendances, les risques ou les opportunités auxquels vos objectifs se rapportent ? 3. Comment envisagez-vous de surveiller, d'évaluer et de publier les progrès accomplis en vue de vos objectifs ? 4. Avez-vous examiné si d'autres objectifs (p. ex. les objectifs climatiques, sociaux ou d'autres objectifs de durabilité) sont liés à vos objectifs pour la nature ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La déclaration de votre ambition liée à la nature, y compris votre analyse de rentabilisation pour prendre des mesures <input type="checkbox"/> Une description de la façon dont votre ambition pour la nature contribue à un monde « nature-positive » d'ici 2030 et s'aligne avec les buts et objectifs du Cadre mondial de la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les objectifs (SMART) liés à la nature que vous avez fixés comprennent : <ul style="list-style-type: none"> - Comment ils sont liés à votre ambition pour la nature - L'emplacement géographique (le cas échéant) et les parties de votre entreprise et de la chaîne de valeur auxquelles elles se rapportent - Les impacts, les dépendances, les risques et les opportunités (identifiés dans la section Évaluation) auxquels ils se rapportent - Le calendrier pour atteindre les objectifs, y compris les étapes ou les objectifs intermédiaires - Si ils sont validés par des tiers et/ou si ils sont fondés sur la science, conformes à la science ou pas du tout <input type="checkbox"/> Votre plan pour surveiller, évaluer et publier les progrès réalisés par rapport à vos objectifs, y compris les métriques, les IPC, la valeur de référence et l'année de référence (le cas échéant) utilisés pour chaque objectif, ainsi que vos plans pour combler les lacunes d'informations requises <input type="checkbox"/> Comment vos objectifs en matière de nature et de climat se renforcent mutuellement
Resources	Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montreal	TNFD: Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: the LEAP approach [Prepare: P2 (p.145)] SBTN Step 3: Measure, Set & Disclose Targets WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Commit and Transform (p.25)]

Inclure la « transformation » dans votre stratégie pour la nature [1/3]

Le rôle de la « transformation » dans votre stratégie pour la nature : décrivez les mesures que vous prenez pour vous assurer que votre stratégie est crédible. Expliquez comment vous allez vous aligner sur les principales normes en matière de publication pour communiquer l'exécution de votre stratégie.

Les étapes	Éviter et réduire	Restaurer et régénérer
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelles mesures prenez-vous pour éviter les impacts négatifs sur la nature ? 2. Quelles mesures prenez-vous pour réduire les impacts négatifs sur la nature ? 3. Comment ces actions se rapportent-elles à vos impacts, vos dépendances, vos risques et vos opportunités les plus significatifs et comment les gèrent-elles ? 4. Comment suivez-vous et évaluez-vous le progrès de ces actions et comment se rapportent-elles à vos objectifs d'ambition ? 5. Y a-t-il des impacts significatifs que vous n'êtes pas en mesure d'éviter ou de réduire et pourquoi ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelles mesures prenez-vous pour restaurer et régénérer la nature ? 2. Comment ces actions se rapportent-elles à vos impacts, vos dépendances, vos risques et vos opportunités les plus significatifs ? 3. Comment suivez-vous et évaluez-vous le progrès de ces actions et comment se rapportent-elles à vos objectifs d'ambition ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<p><input type="checkbox"/> Les mesures que vous prenez pour éviter et réduire vos impacts sur la nature en fonction de vos analyses de matérialité, en expliquant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les activités et les lieux couverts - Comment ces actions gèrent les impacts, les dépendances, les risques et les opportunités identifiés - Comment ces actions se rapportent à votre entreprise et à votre chaîne de valeur - Comment ces actions se rapportent à votre ambition et à vos objectifs - Comment ces actions seront suivies et évaluées pour assurer les progrès, y compris les métriques utilisées 	<p><input type="checkbox"/> Les actions que vous prenez pour restaurer et régénérer la nature en fonction de vos analyses de matérialité, en expliquant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les activités et les lieux couverts - Comment ces actions gèrent les impacts, les dépendances, les risques et les opportunités que vous avez identifiés - Comment ces actions se rapportent à votre entreprise et à votre chaîne de valeur - Comment ces actions se rapportent à votre ambition et à vos objectifs - Comment ces actions seront suivies et évaluées pour assurer les progrès, y compris les métriques utilisées
Les ressources	<p>SBTN Initial Guidance for Business [Act (p.41)] Sector Actions towards a Nature-Positive future</p>	<p>SBTN Initial Guidance for Business [Act (p.41)] Sector Actions towards a Nature-Positive future</p>

Inclure la « transformation » dans votre stratégie pour la nature [2/3]

Le rôle de la « transformation » dans votre stratégie pour la nature : décrivez les mesures que vous prenez pour vous assurer que votre stratégie est crédible. Expliquez comment vous allez vous aligner sur les principales normes en matière de publication pour communiquer l'exécution de votre stratégie.

Les étapes	Modifier votre stratégie et votre modèle d'entreprise	Collaborer au niveau de votre chaîne de valeur, des environnements terrestres, marins et des bassins fluviaux
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelles mesures prenez-vous pour gérer les risques et les opportunités liés à la nature que vous avez identifiés ? 2. Quelles sont les options et les compromis liés à vos actions sur les risques et les opportunités liés à la nature ? 3. Comment adaptez-vous votre stratégie et vos modèles d'entreprise pour contribuer à un monde « nature-positive » ? 4. Quelles sont les ressources et les changements financiers et organisationnels nécessaires pour réaliser la transformation ? 5. Comment votre stratégie pour la nature s'intègre-t-elle et soutient-elle vos stratégies climatiques, sociales et générale d'entreprise ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comment engagez-vous et collaborez-vous avec votre chaîne de valeur sur la nature ? 2. Comment collaborez-vous avec les acteurs pour obtenir des résultats améliorés pour la nature au niveau des environnements ? 3. Comment avez-vous tenu compte des points de vue des autres acteurs dans la conception de cette stratégie ? 4. Comment votre entreprise vient-elle en aide à d'autres entreprises pour faire progresser leur action pour la nature ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les mesures que vous prenez pour gérer vos risques et opportunités les plus significatifs liés à la nature <input type="checkbox"/> La résilience de votre stratégie et de vos modèles d'entreprise face aux impacts, aux dépendances, aux risques et aux opportunités liés à la nature <input type="checkbox"/> Les changements que vous apportez à votre stratégie et à vos modèles d'entreprise dans le cadre de vos actions visant à gérer les impacts, les dépendances, les risques et les opportunités <input type="checkbox"/> Les ressources ou les changements financiers / organisationnels nécessaires à cette transformation <input type="checkbox"/> Comment votre stratégie pour la nature s'intègre et soutient vos stratégies climatiques, sociales et générales d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comment vous engagez et collaborez avec votre chaîne de valeur et les autres parties prenantes pour éviter, réduire, régénérer et restaurer <input type="checkbox"/> Les acteurs internes et externes consultés lors de la conception de la stratégie (en réponse aux impacts, aux risques, aux dépendances et aux opportunités liés à la nature), les questions clés et les intérêts identifiés par ces acteurs en particulier, ainsi que les mesures prises en réponse aux préoccupations et aux intérêts des acteurs, ces acteurs devraient représenter l'ensemble de votre chaîne de valeur et inclure tout ce qui est pertinent, parmi tous les points énumérés ci-dessous : <ul style="list-style-type: none"> - Votre main-d'œuvre - Les communautés vivant à proximité de vos activités commerciales ou de vos activités d'approvisionnement - Les communautés vivant à distance mais touchées par vos impacts environnementaux - Vos clients - Des experts et ONG - Les peuples autochtones - Les sources/fournisseurs - Les femmes et filles - Les autres, si pertinents <input type="checkbox"/> Comment les acteurs touchés par vos activités liées à la nature sont formellement impliqués
Les ressources	<p>TNFD: Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: the LEAP approach [Prepare: PI (p.139)]</p>	<p>SBTN Stakeholder Engagement Guidance</p> <p>TNFD: Guidance on engagement with Indigenous Peoples, Local Communities and affected stakeholders</p> <p>UN Global Compact Guide to Traceability</p> <p>IUCN's Global Standard for Nature-based Solutions</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Commit and Transform (p.27)]</p>

Inclure la « transformation » dans votre stratégie pour la nature [3/3]

Le rôle de la « transformation » dans votre stratégie pour la nature : décrivez les mesures que vous prenez pour vous assurer que votre stratégie est crédible. Expliquez comment vous allez vous aligner sur les principales normes en matière de publication pour communiquer l'exécution de votre stratégie.

Les étapes	Plaider en faveur de politiques et d'initiatives ambitieuses	Intégrer la nature dans la gouvernance d'entreprise
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comment vos activités de plaidoyer sont-elles alignées avec l'ambition des buts et objectifs du Cadre mondial de la biodiversité ? 2. Comment les positions de vos associations professionnelles sont-elles alignées avec votre ambition pour la nature et appuient-elles l'ambition des buts et objectifs du Cadre mondial de la biodiversité ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quels sont les organes de gouvernance et de gestion chargés de la surveillance et de la responsabilité de cette stratégie ? 2. Quelles sont les structures d'établissement de rapports mises en place pour informer les organes de gouvernance et les parties prenantes au sens large des progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie ? 3. Comment la nature est-elle intégrée à votre processus général de gestion des risques et quelles politiques, cadres, procédures et ressources supplémentaires avez-vous mises en place pour mettre en œuvre cette stratégie ? 4. Quels processus d'engagement des acteurs et de plainte avez-vous mis en place et qui en est responsable ?
Les recommandations (votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un aperçu des activités de plaidoyer, liées à la nature, auxquelles vous participez <input type="checkbox"/> Comment vos activités de plaidoyer s'alignent avec votre ambition et avec les buts et objectifs du Cadre mondial de la biodiversité et si elles ne sont pas alignées, les raisons pour cela <input type="checkbox"/> Une vue d'ensemble des principales associations professionnelles dont vous êtes membre et comment elles s'alignent avec votre ambition 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le conseil d'administration et/ou le comité de direction qui supervise cette stratégie <input type="checkbox"/> Vos processus de gestion et de suivi des actions entreprises à la lumière de cette stratégie <input type="checkbox"/> Rôles et responsabilités des organes d'administration, de gestion et de surveillance dans l'exercice de la surveillance et l'information sur le processus de gestion des impacts, des dépendances, des risques et des opportunités significatifs, y compris le rôle de la direction dans ces processus <input type="checkbox"/> Si les performances liées à la nature sont intégrées dans les systèmes d'incitation <input type="checkbox"/> Le processus d'identification, d'évaluation, de priorisation et de gestion des risques liés à la nature et la façon dont cela est intégré à votre processus général de gestion des risques <input type="checkbox"/> Toute politique, cadre, procédure (y compris les politiques relatives aux droits de l'homme et les mécanismes de plainte) et ressources supplémentaires mises en place pour mettre en œuvre et communiquer cette stratégie, y compris la participation des parties prenantes
Les ressources	<p>Business for Nature's Policy Recommendations</p> <p>Metabolic Nature-based Solutions Policy Tracker</p> <p>We Mean Business Coalition: A Framework for Responsible Policy Engagement</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Commit and Transform (p.29)]</p>	<p>TNFD: Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures v1.0</p> <p>WBCSD Roadmaps to Nature Positive - Foundations for all Businesses [Commit and Transform (p.27)]</p>

Inclure la « publication » dans votre stratégie pour la nature [1/1]

Le rôle de la « publication » dans votre stratégie pour la nature : décrivez vos actions prévues pour gérer votre relation à la nature, atteindre vos objectifs et atteindre votre ambition. Expliquez avec quels acteurs vous avez participé à l'élaboration de votre stratégie, ainsi que vos plans pour l'engagement futur. Définissez votre structure de gouvernance et les mécanismes pratiques qui mettront en œuvre la stratégie dans l'ensemble de votre entreprise.

Action	Publier	
Rôle au sein de votre stratégie pour la nature	Décrivez les mesures que vous prenez pour vous assurer que votre stratégie est crédible. Expliquez comment vous allez vous aligner sur les principales normes en matière de publication pour communiquer l'exécution de votre stratégie.	
Les étapes	Rechercher une validation et une vérification indépendantes pour crédibiliser des actions	S'aligner sur les principales normes de divulgation
Les questions d'orientation	<ol style="list-style-type: none"> Comment avez-vous recherché ou allez-vous rechercher une assurance interne et une assurance externe indépendante sur votre stratégie pour la nature et vos divulgations ? Y a-t-il d'autres initiatives, certifications ou accréditations liées à la nature auxquelles vous vous conformez ou pour lesquelles vous remplissez les exigences ? Comment vous engagez-vous avec des organismes de validation indépendants sur vos objectifs pour la nature ? 	<ol style="list-style-type: none"> Quelles sont les normes de déclaration facultatives et obligatoires relatives à la nature que vous utilisez actuellement ou auxquelles vous souhaitez faire appel à l'avenir ? Quelle est la portée de vos divulgations sur la nature ?
Liste de contrôle (Votre stratégie devrait inclure les éléments suivants) :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Une description des parties de votre stratégie pour la nature et des informations pour lesquelles vous avez demandé ou (allez demander) une assurance interne et une assurance externe indépendante, et qui a fourni cette assurance <input type="checkbox"/> Détails indiquant si vous engagez actuellement ou envisagez de vous engager auprès d'organismes indépendants pour valider votre (vos) objectif(s) en faveur de la nature <input type="checkbox"/> Toutes les initiatives, certifications ou accréditations relatives à la nature auxquelles vous vous conformez ou pour lesquelles vous remplissez les conditions requises qui n'ont pas été couvertes par d'autres éléments de la stratégie (p. ex., certifications ou initiatives régionales ou nationales) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les normes de déclaration facultatives et/ou obligatoires (quand c'est pertinent) relatives à la nature que vous utilisez actuellement ou auxquelles vous souhaitez faire appel à l'avenir <input type="checkbox"/> La portée de vos divulgations sur la nature (le cas échéant) et les parties de votre entreprise et de votre chaîne de valeur auxquelles ils se rapportent
Les ressources	TNFD: Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures v.1.0 SBTN Guide for Readers ENCORE Explore Tool High-level Business Actions on Nature	Les actions concernant l'engagement des entreprises pour la nature TNFD: Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures v1.0 Getting started with adoption of the TNFD recommendations WBCSD's TNFD Pilot: Lessons from TNFD piloting with 23 global businesses CDP reporting and disclosure guidance

Glossaire

Ambition de la nature	Une déclaration écrite clarifiant l'engagement et le plan d'une entreprise pour faire face à ses risques, à ses impacts et à ses dépendances vis-à-vis de la nature et à ses contributions à un monde « nature-positive », « net-zero » et équitable. Elle guide la stratégie, donne aux employés les moyens d'agir et informe les acteurs.
Acteurs	Les personnes ou groupes qui sont directement ou indirectement touchés par un projet, ainsi que ceux qui peuvent avoir des intérêts dans un projet et/ou la capacité d'influencer son résultat, que ce soit de manière positive ou négative.
Chaîne de valeur	L'éventail complet des interactions, des ressources et des relations liées au modèle d'entreprise d'un organisme déclarant et à l'environnement externe dans lequel il opère. Une chaîne de valeur englobe les interactions, les ressources et les relations qu'un organisme utilise et dont il dépend pour créer ses produits ou services, de leur conception à leur livraison, lors de leur consommation et à la fin de leur vie, y compris les interactions, les ressources et les relations dans les activités de l'organisme, telles que les ressources humaines, les circuits d'approvisionnement, de commercialisation et de distribution, tels que l'approvisionnement en matériaux et services, la vente et la livraison de produits et services, et les environnements financiers, géographiques, géopolitiques et réglementaires dans lesquels l'organisme opère. <i>International Financial Reporting Standard (2023) S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information</i>
Dépendances	Aspects des services écosystémiques sur lesquels une organisation ou un autre acteur s'appuie pour fonctionner. Les dépendances comprennent la capacité des écosystèmes à réguler le débit d'eau, la qualité de l'eau et les dangers tels que les incendies et les inondations, à fournir un habitat approprié aux pollinisateurs (qui, à leur tour, fournissent un service direct aux économies) et à piéger le carbone (dans les domaines terrestres, d'eau douce et marins). <i>BfN (2023) Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework</i>
Éviter et réduire	Éviter : empêcher l'impact de se produire en premier lieu, éliminer l'impact entièrement. Réduire : minimiser les impacts, par rapport à une valeur de référence antérieure, sans les éliminer complètement. <i>Science Based Targets Network (2023) SBTN Glossary of Terms</i>
Impacts	Changements dans l'état de la nature, qui peuvent entraîner des changements dans la capacité de la nature à assurer des fonctions sociales et économiques. Les impacts peuvent être positifs ou négatifs, réels ou potentiels. Ils peuvent résulter des actions d'une organisation ou d'une autre partie et peuvent être directs, indirects ou cumulatifs. Ces impacts peuvent, mais ne doivent pas nécessairement, être financièrement significatifs pour une entreprise. <i>BfN (2023) Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework</i>

Glossaire [cont.]

Matérialité	<p>Une façon de distinguer l'importance ou l'influence. Il n'existe pas de définition universellement acceptée.</p> <p>Les entreprises devraient utiliser les lignes directrices relatives à la définition de la matérialité fournies par les autorités de réglementation pour leur(s) juridiction(s) déclarante(s). En l'absence de lignes directrices, le TNFD recommande aux organisations d'appliquer l'approche de l'ISSB pour déterminer l'information pertinente pour les utilisateurs des rapports financiers généraux comme base de référence. Les entreprises qui veulent ou doivent faire appel à une approche différente de l'importance de l'impact peuvent appliquer une approche de matérialité de l'impact pour identifier l'information en plus de la base de référence de l'ISSB. En respectant l'importance de l'impact, le TNFD a aligné ses recommandations (et les conseils supplémentaires à l'appui) sur le langage et l'approche des Directives concernant la publication d'informations en matière de durabilité du GRI. Les entreprises qui cherchent à s'aligner sur la Cible 15 du Cadre mondial de la biodiversité voudront envisager d'appliquer une lentille d'évaluation de l'importance de l'impact afin d'identifier les informations qui s'ajoutent au niveau de référence mondial.</p> <p><i>Normes internationales d'information financière (2023)</i> IFRS S1: General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information; <i>GRI (2021)</i> GRI I: Foundation 2021, Section 2.2</p>
Nature	<p>Business for Nature définit la nature comme l'ensemble du capital naturel, des processus et des phénomènes naturels qui existent, tels que l'eau douce, l'air, la météo, les océans, les forêts, les minéraux, le sol, les organismes et les montagnes. Cela inclut également les services écosystémiques tels que la filtration de l'eau, la pollinisation, la régulation du climat et bien d'autres.</p> <p>La nature peut être comprise à travers une construction de quatre royaumes dont dépend toute la vie sur Terre : l'atmosphère, l'eau douce, la terre et l'océan.</p> <p>La nature comprend la biodiversité qui soutient la santé, l'abondance et la résilience de nos ressources naturelles et de nos écosystèmes. Nous reconnaissons que la perte de biodiversité est une composante importante de la perte de la nature en général.</p> <p><i>Business for Nature (2023)</i> The Business Case for Nature</p>
Nature 2030	<p>Nature 2030 est un objectif mondial visant à arrêter et inverser la perte de la nature d'ici à 2030 afin que la nature – les espèces et les écosystèmes – soit restaurée et régénérée plutôt qu'en disparition. Il fait référence aux résultats favorables pour la biodiversité, qui augmentent directement et de façon mesurable la santé, l'abondance, la diversité et la résilience des espèces, des écosystèmes et des processus. En ce qui concerne la biodiversité, l'objectif mondial est d'inverser la perte de la nature d'ici 2030, exprimée par l'objectif d'atteindre un monde « nature-positive » d'ici 2030. Cette ambition a été codifiée dans la mission du Cadre mondial de la biodiversité à Kunming-Montréal, adopté par les 196 pays qui ont participé à la Convention des Nations Unies sur la biodiversité en décembre 2022.</p> <p><i>Wikipédia (2023)</i></p>
Objectif	<p>Un objectif quantitatif spécifique et limité dans le temps, de préférence avec un moyen de mesure défini.</p> <p><i>Réseau d'objectifs fondés sur la science (2020)</i> Science Based Targets for Nature: Initial Guidance for Business</p>
Opportunités liées à la nature	<p>Les opportunités liées à la nature sont générées par les impacts et les dépendances à l'égard de la nature, et peuvent se produire :</p> <ul style="list-style-type: none">• lorsque les organisations évitent, réduisent, atténuent ou gèrent les risques liés à la nature, par exemple ceux liés à la destruction de la nature et des services écosystémiques dont dépendent l'organisation et la société ;• grâce à la transformation stratégique des modèles d'entreprise, des produits, des services, des marchés et des investissements qui s'efforcent activement de contrecarrer la destruction de la nature, notamment par la restauration, la régénération de la nature et la mise en œuvre de solutions fondées sur la nature. <p><i>BfN (2023)</i> Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework</p>

Glossaire [cont.]

Risques liés à la nature	<p>Menaces potentielles pour une organisation liées à la dépendance de celle-ci et d'autres organisations à l'égard de la nature et des impacts de la nature. Ces risques peuvent découler de risques physiques, transitionnels et systémiques. Les risques sont généralement liés aux effets futurs ou prévus sur les entreprises, en raison de leur relation avec l'environnement (historique, présent ou futur).</p> <p><i>BfN (2023) Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework</i></p>
Régénérer et restaurer	<p>Régénérer : actions conçues dans le cadre de l'utilisation des terres existante pour accroître la fonction biophysique et/ou la productivité écologique d'un écosystème ou de ses composantes, souvent en mettant l'accent sur les contributions spécifiques de la nature aux populations (p. ex., sur la séquestration du carbone, la production alimentaire et l'augmentation de la rétention d'azote et de phosphore dans l'agriculture régénérative)</p> <p>Restaurer : initier ou accélérer le rétablissement d'un écosystème en ce qui concerne sa santé, son intégrité et sa durabilité, en mettant l'accent sur les changements permanents de l'état.</p> <p><i>Science Based Targets Network (2023) SBTN Glossary of Terms</i></p>
SMART (objectifs)	<p>Acronyme qui signifie Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporellement défini. Un objectif SMART intègre tous ces critères.</p>
Transformer	<p>Transformer est l'une des quatre actions concernant l'engagement des entreprises pour la nature, identifiées par l'acronyme ACT-D. Avec ces actions ACT-D, transformer contribue aux étapes pour « <i>contribuer à la transformation des systèmes en évitant et en réduisant les impacts négatifs, en restaurant et régénérant les collaborations entre les terres, les environnements marins et les bassins fluviaux, en modifiant votre stratégie et votre modèle d'entreprise, en plaidant pour de plus grandes ambitions au niveau politique et en intégrant votre stratégie dans votre gouvernance d'entreprise.</i> »</p>
Une transition juste	<p>Un ensemble de principes, de processus et de pratiques visant à faire en sorte qu'aucune personne, aucun travailleur, aucun lieu, aucun secteur, aucun pays ou aucune région ne soit laissé de côté dans la transition d'une économie à forte émission de carbone à une économie à faible émission de carbone.</p> <p><i>GIEC, 2022 : Annex I: Glossary</i></p>
Zones sensibles	<p>Emplacements où les actifs et/ou les activités des opérations directes d'une entreprise – et, si possible, la ou les chaînes de valeur en amont et en aval – interagissent avec la nature dans :</p> <ul style="list-style-type: none">• les zones importantes pour la biodiversité; et/ou• les zones où l'intégrité de l'écosystème est élevée; et/ou• les zones où le déclin de l'intégrité de l'écosystème est rapide; et/ou• les zones présentant des risques physiques élevés en matière d'eau; et/ou• les zones d'importance pour le ravitaillement de services écosystémiques, y compris les avantages pour les peuples autochtones, les communautés locales et les parties prenantes. <p><i>TNFD (2023) Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures v1.0</i></p>

Le Manuel de stratégie pour la nature a été produit dans le cadre de la campagne « [It's Now for Nature](#) » (La nature, c'est maintenant). Il a été développé par Business for Nature en collaboration avec PwC UK (partenaire officiel de la campagne).

Nous espérons qu'il constituera une ressource utile pour les entreprises de toutes tailles et de toutes régions géographiques afin qu'elles puissent élaborer et publier une stratégie pour la nature, et espérons qu'il contribuera à accélérer la transformation vers un avenir nature-positive, « net-zero » et équitable.

Le manuel s'appuie sur les contributions et les commentaires de nombreuses organisations et personnes que Business for Nature aimerait remercier pour leurs précieuses contributions. Nous aimerions remercier John Sabet et Zoe Greindl de Business for Nature qui nous a aidé à traduire le Manuel de stratégie pour la nature. Comme il s'agit d'une situation en perpétuelle évolution et à une vitesse rapide, nous avons fait de notre mieux pour dépeindre une image en utilisant les meilleures informations actuellement disponibles. Les informations contenues dans le Manuel peuvent changer avec le temps.

Droit d'auteur : publié en novembre 2023 par Business for Nature. Toute reproduction intégrale ou partielle de cette publication doit mentionner Business for Nature. Texte © Business for Nature 2023. Tous droits réservés

À propos de PwC

« PwC » désigne l'entreprise membre du Royaume-Uni et peut parfois se référer au réseau PwC. Chaque entreprise membre est une entité juridique distincte. Pour plus de détails, veuillez consulter le site www.pwc.com/structure

Cette publication a été préparée à titre d'orientation générale sur des questions d'intérêt uniquement et ne constitue pas un avis professionnel. Vous ne devriez pas agir sur l'information contenue dans cette publication sans obtenir des conseils professionnels spécifiques. Aucune représentation ou garantie (expresse ou implicite) n'est donnée quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations contenues dans cette publication, et, dans la mesure autorisée par la loi, les auteurs et les distributeurs n'acceptent et n'assument aucune responsabilité ou obligation de diligence pour les conséquences de l'action ou de l'abstention d'action, de votre part ou de celle de toute autre personne, sur la base de l'information contenue dans cette publication ou de toute décision fondée sur celle-ci.

**It's Now
for Nature**