



Manual de Estratégia para a Natureza

Um guia prático
para as empresas

Versão 1
Novembro de 2023



**It's Now
for Nature**

Sobre este Manual

O objetivo do Manual de Estratégia para a Natureza é apoiar todas as empresas - sejam elas corporações ou instituições financeiras - a desenvolverem uma estratégia para a natureza que lhes permita dar um contributo significativo para um mundo positivo para a natureza.

Este Manual constitui a base de “It’s Now for Nature” (Agora pela Natureza), uma campanha [global que visa mobilizar todas as empresas para agirem em prol da natureza e contribuírem para a missão do Quadro Mundial para a Biodiversidade](#) de travar e inverter a perda de natureza até 2030. As empresas são incentivadas a apresentar a sua estratégia no website “[It’s Now for Nature](#)”. Isto irá permitir-lhes fazer parte da campanha e juntar-se ao número crescente de empresas que reconhecem a necessidade de aumentar e acelerar a ação empresarial em relação à natureza.

O Manual de Estratégia para a Natureza baseia-se nas [Ações Estruturais Empresariais sobre a Natureza ACT-D](#) (Avaliar, Comprometer, Transformar e Divulgar) para mostrar às empresas quais são os componentes-chave de uma estratégia para a natureza credível.

Aprofunda cada etapa, fornecendo-lhe um conjunto de perguntas de orientação, recomendações e recursos sobre como desenvolver uma estratégia para a natureza - seja como um documento independente ou incluído em sua estratégia de negócios, clima ou sustentabilidade.

O conteúdo foi desenvolvido para se alinhar com os requisitos dos atuais enquadramentos e regulamentos relacionados com a natureza, como a [Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa \(CSRD\)](#), a [Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza \(TNFD\)](#), a [Rede de Objetivos de Base Científica \(SBTN\)](#), a [NAI00](#) e outros enquadramentos e requisitos de divulgação essenciais. Baseia-se igualmente nos Roteiros para uma Natureza Positiva da WBCSD: Fundamentos para todas as empresas. Com base nos recursos e necessidades disponíveis, o Manual de Estratégia para a Natureza fornece uma orientação comum para que todas as empresas iniciem ou continuem a sua jornada rumo a um futuro favorável à natureza, definindo uma estratégia para a natureza.

Conteúdo

Como utilizar o Manual de Estratégia para a Natureza 3

O que é o ACT-D? 3

Como incluir...

Avaliação 4, 5

Comprometimento 6

Transformar 7, 8, 9

Divulgação 10

na sua estratégia para a natureza

Glossário 11, 12, 13

Como utilizar o Manual de Estratégia para a Natureza

O Manual de Estratégia para a Natureza segue as quatro ações estruturais empresariais delineadas no ACT-D: Avaliar, Comprometer, Transformar e Divulgar. Resumem as ações que as empresas devem tomar para contribuir para um mundo positivo para a natureza. O Manual orienta os leitores a incluírem estas ações na sua estratégia natural, dividindo cada uma delas em quatro partes:

1 Passos:

O Manual de Estratégia da Natureza é estruturado em quatro ações de alto nível do ACT-D (Avaliar, Comprometer, Transformar e Divulgar). Cada uma dessas ações de alto nível é então dividida em etapas-chave que resumem o conteúdo de uma estratégia de natureza.

2 Perguntas-guia:

Dentro de cada etapa, existem perguntas orientadoras para ajudar as empresas a identificar as informações necessárias para desenvolver a sua estratégia de natureza. Estas constituem um ponto de partida útil para as empresas que pretendem desenvolver a sua primeira estratégia e podem ser utilizadas como questões de discussão num workshop de estratégia interna.

3 Recomendações:

As recomendações clarificam o conteúdo que deve ser incluído numa estratégia credível para a natureza, em resposta às questões orientadoras.

4 Recursos externos:

Os recursos externos fornecem referências e ligações a quadros e abordagens amplamente utilizados relacionados com a natureza. As empresas devem usar esses recursos para apoiá-las no desenvolvimento de sua estratégia de natureza de acordo com as recomendações.

Embora siga uma ordem amplamente lógica, o Manual não é um modelo de design para uma estratégia de natureza. Isso deixa as empresas responsáveis por controlar a ordem e o fluxo do conteúdo dentro da sua estratégia.

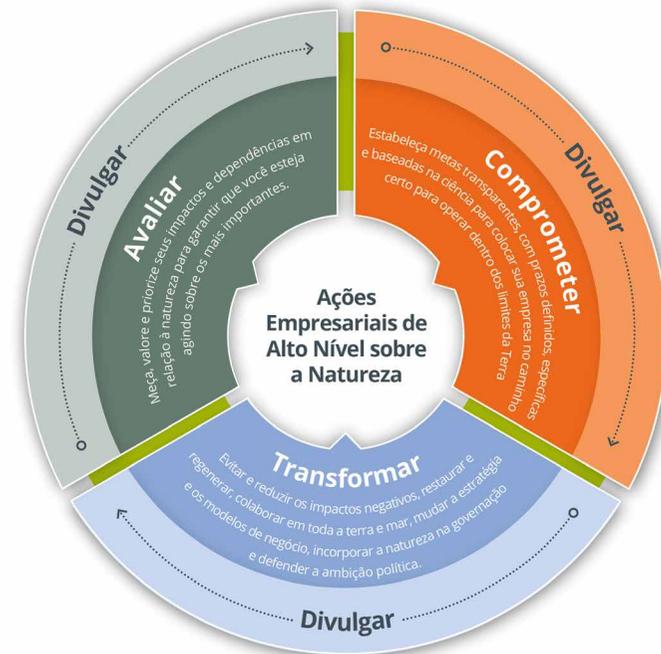
Há um glossário no final.

O que é o ACT-D?

ACT-D refere-se às [Ações Estruturais Empresariais sobre a Natureza](#): Avaliar, Comprometer, Transformar e Divulgar, desenvolvido em colaboração pela [Coligação de Capitais](#), [Business for Nature](#), [WBCSD](#), [TNFD](#), [Rede de Metas Baseadas na Ciência](#), [Fórum Económico Mundial](#) e [WWF](#) e apoiado por muitas organizações importantes.

O conteúdo deste Manual baseia-se no ACT-D para mostrar às empresas como definir uma estratégia de natureza orientada para o futuro e onde encontrar as ferramentas e os conhecimentos mais úteis.

O ACT-D orienta as empresas através das várias ferramentas, estruturas e iniciativas para apoiar as empresas na avaliação da sua relação com a natureza, na definição de metas e na tomada de medidas para evitar e reduzir os impactos negativos, ao mesmo tempo que restaura e regenera a natureza.



Como incluir “Avaliação” na sua estratégia para a natureza [1/2]

Articule os impactos materiais e as dependências da natureza associadas ao seu modelo de negócios. Descreva os seus riscos e oportunidades materiais, explicando como estes afetarão o seu modelo de negócio, estratégia e planeamento financeiro. Explicar de que forma a sua estratégia para a natureza está integrada no seu modelo empresarial e nas estratégias empresariais mais vastas (incluindo o clima e as pessoas).

Passos	Efetuar uma avaliação inicial da materialidade para dar prioridade aos esforços	Medir e avaliar os impactos e as dependências da natureza
<p>Questões de orientação</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como efetuou a sua avaliação inicial da materialidade para identificar os seus impactos e dependências e que limiar de materialidade utilizou? 2. Quais são os seus impactos e dependências materiais e em que ponto da sua cadeia de valor é que estes ocorrem? 3. Quando é que espera que surjam os seus impactos e dependências materiais (a curto, médio ou longo prazo)? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Em que localizações geográficas ocorrem os seus impactos e dependências materiais e se estes se sobrepõem a zonas sensíveis? 2. Que metodologias está a utilizar para medir e avaliar os seus impactos materiais e dependências da natureza e durante que período de tempo? 3. Que métricas está a utilizar para medir os seus impactos e dependências materiais? 4. Qual a magnitude dos seus impactos e dependências materiais?
<p>Recomendações (A sua estratégia deve incluir):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O âmbito da sua avaliação da materialidade, incluindo: <ul style="list-style-type: none"> - Atividades - Produtos de base de alto impacto - Cadeia de valor (a montante, a jusante e direta) - Localização geográfica <input type="checkbox"/> Os seus planos para aumentar o âmbito da sua avaliação da natureza ao longo do tempo <input type="checkbox"/> Uma visão geral dos seus impactos e dependências materiais <input type="checkbox"/> A(s) fase(s) da sua cadeia de valor em que se encontram os seus impactos e dependências materiais 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Uma síntese dos locais onde ocorrem os seus impactos e dependências materiais <input type="checkbox"/> Uma panorâmica de quais destes locais se encontram em zonas sensíveis para a natureza <input type="checkbox"/> Uma avaliação dos seus impactos e dependências materiais, incluindo os indicadores e métricas utilizados
<p>Recursos</p>	<p>Ferramenta de Exploração ENCORE</p> <p>SBTN Etapa 1 Orientação Técnica [Etapa 1A: Avaliação da materialidade (p. 30)]</p> <p>Fase do âmbito de aplicação do Protocolo sobre o Capital Natural</p> <p>TNFD: Orientações para a identificação e avaliação de questões relacionadas com a natureza: a abordagem LEAP [Localização: L1 (p.43), L2 (p.46)]</p> <p>Roteiros do WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as Empresas [Avaliação (p.9)]</p> <p>Ações do setor do BfN para um futuro favorável à natureza</p>	<p>Protocolo do Capital Natural [Fase de Medição e Valorização]</p> <p>SBTN Etapa 1 Orientação Técnica [Etapa 1B: Avaliação da Cadeia de Valor, (p.54)]</p> <p>SBTN Etapa 2 Orientação Técnica [Etapa 2B: Intérprete e Ranking, (p.34)]</p> <p>TNFD: Orientações para a identificação e avaliação de questões relacionadas com a natureza: a abordagem LEAP [Localização: L3 (p.50); Avaliar: E1 (p.69), E2 (p.71), E3 (p.78)]</p> <p>Roteiros da WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as Empresas [Avaliação (p.10)]</p>

Como incluir “Avaliação” na sua estratégia para a natureza [2/2]

Articule os impactos materiais e as dependências da natureza associadas ao seu modelo de negócios. Descreva os seus riscos e oportunidades materiais, explicando como estes afetarão o seu modelo de negócio, estratégia e planeamento financeiro. Explicar de que forma a sua estratégia para a natureza está integrada no seu modelo empresarial e nas estratégias empresariais mais vastas (incluindo o clima e as pessoas).

Passos	Avaliar riscos e oportunidades	Considere o clima e as pessoas na sua avaliação da Natureza
<p>Questões de orientação</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quais são os seus riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza, com base na sua avaliação inicial da materialidade, e em que ponto da sua cadeia de valor é que eles ocorrem? 2. Quando espera que surjam os seus riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza (a curto, médio ou longo prazo)? 3. A que locais estão associados os riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza? 4. Que indicadores estão a ser utilizados para monitorizar e avaliar os riscos e oportunidades materiais? 5. Como é que os seus riscos e oportunidades materiais afetam o seu modelo de negócio, cadeia de valor, estratégia, planeamento financeiro e planos de transição? 6. Quais são os impactos financeiros atuais ou potenciais dos seus riscos e oportunidades relacionados com a natureza? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como é que o clima e as pessoas foram considerados na sua avaliação? 2. Avaliou os potenciais impactos sobre as Populações Indígenas e as Comunidades Locais no âmbito das suas operações diretas e da sua cadeia de valor?
<p>Recomendações (A sua estratégia deve incluir):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Os seus riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza (com base nos seus impactos e dependências) <input type="checkbox"/> Onde se situam os riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza na sua cadeia de valor e as principais localizações geográficas afetadas <input type="checkbox"/> Como é que os seus riscos e oportunidades materiais afetam o seu modelo de negócio, estratégia, planeamento financeiro e planos de transição <input type="checkbox"/> As metodologias e métricas que está a utilizar para avaliar e gerir estes riscos e oportunidades materiais 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Uma descrição do modo como consultou as partes interessadas internas e externas na avaliação dos seus impactos, dependências, riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza (incluindo as principais questões e interesses identificados por essas partes interessadas e as medidas tomadas em resposta durante a avaliação) <input type="checkbox"/> Uma descrição das suas partes interessadas, que deve representar toda a sua cadeia de valor e incluir todas as que sejam relevantes, para além das enumeradas abaixo: <ul style="list-style-type: none"> - A sua força de trabalho - Comunidades que vivem nas imediações das suas operações comerciais ou atividades de aprovisionamento - Comunidades que vivem à distância, mas são afetadas pelos seus impactos ambientais - Clientes - Povos indígenas - Mulheres e raparigas - Peritos e ONGs - Fontes/fornecedores - Outros, conforme relevante <input type="checkbox"/> Como considerou o clima e a transição justa na sua avaliação (NB: mais informações em Transform)
<p>Recursos</p>	<p>TNFD: Orientações para a identificação e avaliação de questões relacionadas com a natureza: a abordagem LEAP [Avaliação: A1 (p.101), A2 (p.113), A3 (p.117)]</p> <p>Suíte de Filtragem de Riscos da WWF</p> <p>Roteiros da WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as Empresas [Avaliação (p.13)]</p> <p>Ferramenta de diagnóstico CISL NBS</p>	<p>SBTN Stakeholder Engagement Guidance (Orientação para o envolvimento das partes interessadas da SBTN)</p> <p>TNFD: Orientação sobre o envolvimento com os povos indígenas, as comunidades locais e as partes interessadas afetadas</p> <p>Padrão Global da IUCN para Soluções Baseadas na Natureza</p>

Como incluir “Comprometimento” na sua estratégia para a natureza [1/1]

Forneça uma visão geral da ambição que tem, enquanto empresa, de contribuir para um mundo favorável à natureza. Inclua um resumo dos objetivos que definiu para a natureza, os seus horizontes temporais e principais marcos, os impactos, dependências, riscos ou oportunidades com que se relacionam e o seu plano de acompanhamento dos progressos.

Passos	Definir a ambição e os objetivos	Defina os objetivos
<p>Questões de orientação</p>	<ol style="list-style-type: none"> Qual é a sua ambição para a sua estratégia de natureza e que efeito deseja que essa estratégia tenha na natureza e no seu negócio? Esta ambição está alinhada com um futuro favorável à natureza (e com os objetivos e metas do Quadro Global de Biodiversidade)? Qual é o seu cronograma para alcançar essa ambição? Qual é o seu argumento de negócio para tomar medidas sobre a natureza? 	<ol style="list-style-type: none"> Que objetivos definiu para contribuir para a concretização da sua ambição e a que partes da sua empresa e cadeia de valor se referem? A que impactos, dependências, riscos ou oportunidades se referem os seus objetivos? Como tenciona monitorizar, avaliar e divulgar os progressos realizados na consecução dos seus objetivos? Considerou se quaisquer outros objetivos (por exemplo, objetivos climáticos, sociais ou outros objetivos de sustentabilidade) estão relacionados com os seus objetivos relativos à natureza?
<p>Recomendações (A sua estratégia deve incluir):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A sua declaração de ambição natural, incluindo a sua justificação comercial para tomar medidas <input type="checkbox"/> Uma descrição da forma como a sua ambição em matéria de natureza contribui para um mundo positivo para a natureza até 2030 e se alinha com os objetivos e metas do Quadro Global de Biodiversidade 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> As metas relacionadas à natureza (SMART) que definiu, incluindo: <ul style="list-style-type: none"> - Como as mesmas se relacionam com a sua ambição da natureza - A localização geográfica (se for caso disso) e as partes da sua atividade e cadeia de valor com que se relacionam - Os impactos, dependências, riscos e oportunidades (identificados na fase Avaliar) com que se relacionam - O calendário para atingir as metas, incluindo quaisquer marcos ou metas intermédias - Se são validadas por partes interessadas de terceiros e/ou se são baseadas em ciência, alinhadas com a ciência ou não <input type="checkbox"/> O seu plano para monitorizar, avaliar e divulgar os progressos realizados em relação aos seus objetivos, incluindo os indicadores, KPI, valor de referência e ano de referência (se aplicável) utilizados para cada objetivo e os seus planos para colmatar eventuais lacunas de informação <input type="checkbox"/> Como as suas metas de natureza e clima se apoiam mutuamente
<p>Recursos</p>	<p>Quadro Global de Biodiversidade de Kunming-Montreal</p>	<p>TNFD: Orientações para a identificação e avaliação de questões relacionadas com a natureza: a abordagem LEAP [Elaborar: P2 (p.145)]</p> <p>SBTN Etapa 3: Medir, definir e divulgar metas</p> <p>Roteiros do WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as Empresas [Comprometa-se e Transforme (p.25)]</p>

Como incluir “Transformar” na sua estratégia para a natureza [1/3]

Descreva as ações que irá empreender para gerir a sua relação com a natureza, para cumprir os seus objetivos e alcançar a sua ambição. Explique quais as partes interessadas com que colaborou na elaboração da sua estratégia e quais os seus planos para futuras colaborações. Descreva a sua estrutura de governação e os mecanismos práticos que garantirão a implementação da estratégia em toda a sua empresa.

Passos	Evitar e reduzir	Restaurar e regenerar
<p>Questões de orientação</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que medidas está a tomar para evitar impactos negativos na natureza? 2. Que ações estão a ser tomadas para reduzir os impactos negativos na natureza? 3. Como é que estas ações se relacionam e gerem os seus impactos materiais, dependências, riscos e oportunidades? 4. Como está a acompanhar e a avaliar os progressos destas ações e como se relacionam com os seus objetivos ambiciosos? 5. Existem impactos materiais que não podem ser evitados ou reduzidos e porquê? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que ações estão a ser tomadas para restaurar e regenerar a natureza? 2. Como essas ações se relacionam com os seus impactos, dependências, riscos e oportunidades? 3. Como está a acompanhar e a avaliar os progressos destas ações e como se relacionam com os seus objetivos ambiciosos?
<p>Recomendações (A sua estratégia deve incluir):</p>	<p><input type="checkbox"/> As ações que está a tomar para evitar e reduzir os seus impactos na natureza com base nas suas avaliações de materialidade, explicando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atividades e locais abrangidos - Como estas ações gerem os impactos, dependências, riscos e oportunidades identificados - Como estas ações se relacionam com a sua empresa e cadeia de valor - Como essas ações se relacionam com a sua ambição e metas - Como essas ações serão monitoradas e avaliadas para garantir o progresso, incluindo as métricas usadas 	<p><input type="checkbox"/> As ações que está a tomar para restaurar e regenerar a natureza com base nas suas avaliações de materialidade, explicando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atividades e locais abrangidos - Como estas ações gerem os impactos, dependências, riscos e oportunidades identificados - Como estas ações se relacionam com a sua empresa e cadeia de valor - Como essas ações se relacionam com a sua ambição e metas - Como essas ações serão monitoradas e avaliadas para garantir o progresso, incluindo as métricas usadas
<p>Recursos</p>	<p>SBTN Orientação Inicial para Negócios [Ato (p.4)] Ações sectoriais no sentido de um futuro positivo para a natureza</p>	<p>SBTN Orientação Inicial para Negócios [Ato (p.4)] Ações sectoriais no sentido de um futuro positivo para a natureza</p>

Como incluir “Transformar” na sua estratégia para a natureza [2/3]

Descreva as ações que irá empreender para gerir a sua relação com a natureza, para cumprir os seus objetivos e alcançar a sua ambição. Explique quais as partes interessadas com que colaborou na elaboração da sua estratégia e quais os seus planos para futuras colaborações. Descreva a sua estrutura de governação e os mecanismos práticos que garantirão a implementação da estratégia em toda a sua empresa.

Passos	Mudar a estratégia e os modelos empresariais	Colabore, tanto ao longo da sua cadeia de valor, como ao nível de uma paisagem marinha e bacia fluvial
<p>Questões de orientação</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que medidas estão a ser tomadas para gerir os riscos e oportunidades identificados relacionados com a natureza? 2. Quais são as opções e compromissos relacionados com as suas ações em matéria de riscos e oportunidades relacionados com a natureza? 3. Como está a adaptar a sua estratégia e modelos empresariais para contribuir para um mundo positivo para a natureza? 4. Que recursos e mudanças financeiras/organizacionais são necessários para realizar a transformação? 5. Como é que a sua estratégia para a natureza se integra e apoia as suas estratégias climáticas, sociais e empresariais mais amplas? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como está a envolver-se e a colaborar com a sua cadeia de valor na natureza? 2. Como está a colaborar com as partes interessadas para obter melhores resultados para a natureza a nível da paisagem? 3. De que forma foram consideradas as perspetivas de outras partes interessadas na conceção desta estratégia? 4. Como é que a sua empresa está a apoiar outras empresas para promover ações em prol da natureza?
<p>Recomendações (A sua estratégia deve incluir):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> As medidas que está a tomar para gerir os seus riscos e oportunidades materiais relacionados com a natureza <input type="checkbox"/> A resiliência da sua estratégia e modelos empresariais aos impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionados com a natureza <input type="checkbox"/> As alterações que está a fazer à sua estratégia e modelos empresariais como parte das suas ações para gerir impactos, dependências, riscos e oportunidades <input type="checkbox"/> Os recursos ou as mudanças financeiras / organizacionais necessárias para esta transformação <input type="checkbox"/> Como a sua estratégia de natureza integra e apoia as suas estratégias climáticas, sociais e corporativas mais amplas 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Como está a envolver-se e a colaborar com a sua cadeia de valor e outras partes interessadas para evitar, reduzir, regenerar e restaurar <input type="checkbox"/> As partes interessadas internas e externas consultadas na conceção da estratégia (em resposta aos impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionados com a natureza), as principais questões e interesses identificados por essas partes interessadas específicas e as medidas tomadas em resposta às preocupações e interesses das partes interessadas - estas partes interessadas devem representar toda a sua cadeia de valor e incluir todas as que sejam relevantes, de entre as enumeradas abaixo: <ul style="list-style-type: none"> - A sua força de trabalho - Comunidades que vivem nas imediações das suas operações comerciais ou atividades de aprovisionamento - Comunidades que vivem à distância, mas são afetadas pelos seus impactos ambientais - Clientes - Fontes/fornecedores - Peritos e ONGs - Mulheres e raparigas - Povos indígenas - Outros relevantes <input type="checkbox"/> Como são formalmente envolvidas as partes interessadas afetadas pelas suas atividades relacionadas com a natureza
<p>Recursos</p>	<p>TNFD: Orientações para a identificação e avaliação de questões relacionadas com a natureza: a abordagem LEAP [Elaborar: PI(p.139)]</p>	<p>SBTN Stakeholder Engagement Guidance (Orientação para o envolvimento das partes interessadas da SBTN)</p> <p>TNFD: Orientação sobre o envolvimento com os povos indígenas, as comunidades locais e as partes interessadas afetadas</p> <p>Guia de rastreabilidade do Pacto Global da ONU</p> <p>Norma global da IUCN para soluções baseadas na natureza</p> <p>Roteiros do WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as empresas [Comprometer-se e transformar (p.27)]</p>

Como incluir “Transformar” na sua estratégia para a natureza [3/3]

Descreva as ações que irá empreender para gerir a sua relação com a natureza, para cumprir os seus objetivos e alcançar a sua ambição. Explique quais as partes interessadas com que colaborou na elaboração da sua estratégia e quais os seus planos para futuras colaborações. Descreva a sua estrutura de governação e os mecanismos práticos que garantirão a implementação da estratégia em toda a sua empresa.

Passos	Defina políticas e iniciativas ambiciosas	Incorpore a Natureza na sua governança corporativa
Questões de orientação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como é que as suas atividades de sensibilização estão alinhadas com a ambição dos objetivos e metas do Quadro Global para a Biodiversidade? 2. Como é que as posições das suas associações comerciais estão alinhadas com a sua ambição em relação à natureza e apoiam a ambição dos objetivos e metas do Quadro Global para a Biodiversidade? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quais são os órgãos de governação e de gestão que supervisionam e são responsáveis por esta estratégia? 2. Que estruturas de informação estão em vigor para informar os órgãos de governação e as partes interessadas em geral sobre os progressos da estratégia? 3. Como é que a natureza está integrada no seu processo global de gestão do risco e que políticas, quadros, procedimentos e recursos adicionais estão em vigor para concretizar esta estratégia? 4. Que processos de envolvimento das partes interessadas e de apresentação de queixas existem e quem é responsável por eles?
Recomendações (A sua estratégia deve incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Um esboço das atividades de defesa da natureza em que está envolvido <input type="checkbox"/> Como é que as suas atividades de sensibilização se alinham com a sua ambição e com a ambição dos objetivos e metas do Quadro Global para a Biodiversidade e razões para qualquer desalinhamento <input type="checkbox"/> Uma panorâmica das principais associações comerciais de que é membro e da forma como estas se alinham com a sua ambição 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O comité do conselho de administração e/ou da direção executiva que supervisiona esta estratégia <input type="checkbox"/> Os seus processos de gestão e acompanhamento das ações realizadas à luz desta estratégia <input type="checkbox"/> As funções e responsabilidades dos órgãos de administração, de direção e de fiscalização no exercício da supervisão e na informação sobre o processo de gestão dos impactos, dependências, riscos e oportunidades significativos, incluindo o papel da direção nesses processos <input type="checkbox"/> Se o desempenho relacionado com a natureza é integrado nos regimes de incentivos <input type="checkbox"/> O processo de identificação, avaliação, priorização e gestão dos riscos relacionados com a natureza e a forma como este é integrado no seu processo global de gestão do risco <input type="checkbox"/> Quaisquer políticas, quadros, procedimentos adicionais (incluindo políticas de direitos humanos e mecanismos de reclamação) e recursos em vigor para executar e comunicar esta estratégia, incluindo a participação das partes interessadas
Recursos	<p>Recomendações políticas da Business for Nature</p> <p>Rastreador de políticas de soluções metabólicas baseadas na natureza</p> <p>Coligação We Mean Business (Nós Falamos a Sério): Uma estrutura para o envolvimento responsável com políticas</p> <p>Roteiros do WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as empresas [Comprometer-se e transformar (p.29)]</p>	<p>TNFD: Recomendações do Grupo de Trabalho sobre Divulgação de Informações Financeiras relacionadas à natureza v1.0</p> <p>Roteiros do WBCSD para a Natureza Positiva - Fundamentos para todas as empresas [Comprometer-se e transformar (p.27)]</p>

Como incluir a “Divulgação” na sua estratégia para a natureza [1/1]

Descreva as medidas que está a tomar para garantir a credibilidade da sua estratégia. Explique como irá alinhar-se com as principais normas de informação para comunicar os resultados da sua estratégia.

Passos	Procurar obter validação e verificação independentes para aumentar a credibilidade das ações	Alinhar a elaboração de relatórios com as principais normas de elaboração de relatórios
Questões de orientação	<ol style="list-style-type: none"> 1. De que forma procurou/irá procurar obter uma garantia interna e uma garantia externa independente relativamente à sua estratégia em matéria de natureza e divulgação de informações? 2. Existem iniciativas, certificações ou acreditações de natureza adicional com as quais se alinhe ou para as quais cumpra os requisitos? 3. Como está a colaborar com organismos de validação independentes relativamente aos seus objetivos naturais? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quais são as normas voluntárias e obrigatórias de comunicação de informações relacionadas com a natureza com base nas quais apresenta atualmente relatórios ou planeia apresentá-los no futuro? 2. Qual é o âmbito dos seus relatórios relacionados com a natureza?
Recomendações (a sua estratégia deve incluir):	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Descrição das partes da sua estratégia e divulgação de informações sobre a sua natureza relativamente às quais procurou/irá procurar obter uma garantia interna e uma garantia externa independente, e quem forneceu essa garantia <input type="checkbox"/> Pormenores sobre se está atualmente a colaborar ou planeia colaborar com quaisquer organismos independentes para validar o(s) seu(s) objetivo(s) natural(ais) <input type="checkbox"/> Quaisquer iniciativas de natureza, certificações ou acreditações com as quais se alinhe, ou para as quais cumpra os requisitos, que não tenham sido abrangidas por outros elementos da estratégia (por exemplo, certificações/iniciativas regionais ou nacionais) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> As normas voluntárias e/ou obrigatórias (se for caso disso) de comunicação de informações relacionadas com a natureza com base nas quais apresenta atualmente relatórios ou tenciona apresentá-los no futuro <input type="checkbox"/> O âmbito dos seus relatórios relacionados com a natureza (caso existam) e as partes da sua atividade e cadeia de valor a que se referem
Recursos	<p>TNFD: Recomendações do Grupo de Trabalho sobre Divulgação de Informações Financeiras Relacionadas com a Natureza v.1.0</p> <p>Guia do Leitor da SBTN</p> <p>Ferramenta de Exploração ENCORE</p> <p>Ações empresariais de alto nível no domínio da natureza</p>	<p>Ações empresariais de alto nível no domínio da natureza</p> <p>TNFD: Recomendações do Grupo de Trabalho sobre Divulgação de Informações Financeiras relacionadas à natureza v1.0</p> <p>começar a adotar as recomendações da TNFD</p> <p>WBCSD's TNFD Pilot: Lições do projeto-piloto TNFD com 23 empresas mundiais</p> <p>Orientações sobre relatórios e divulgação do CDP</p>

Glossário

Ambição da Natureza

Uma declaração escrita que clarifica o compromisso e o plano de uma empresa para enfrentar os seus riscos, impactos e dependências em relação à natureza e as suas contribuições para um mundo positivo para a natureza, com um valor líquido nulo e equitativo. Orienta a estratégia, capacita os empregados e informa as partes interessadas.

Apenas transição

Um conjunto de princípios, processos e práticas que visam garantir que nenhuma pessoa, trabalhador, local, sector, país ou região seja deixado para trás na transição de uma economia de alto carbono para uma economia de baixo carbono.

IPCC, 2022: [Anexo I: Glossário](#)

Cadeia de valor

A gama completa de interações, recursos e relações relacionadas com o modelo empresarial de uma entidade que presta contas e o ambiente externo em que opera.

Uma cadeia de valor engloba as interações, recursos e relacionamentos que uma entidade utiliza e dos quais depende para criar os seus produtos ou serviços, desde a conceção até à entrega, consumo e fim de vida, incluindo interações, recursos e relacionamentos nas operações da entidade, tais como recursos humanos; aqueles ao longo dos seus canais de fornecimento, marketing e distribuição, tais como fornecimento de materiais e serviços e venda e entrega de produtos e serviços; e os ambientes financeiros, geográficos, geopolíticos e regulamentares em que a entidade opera.

Norma Internacional de Relato Financeiro (2023) [SI Requisitos gerais para a divulgação de informações financeiras relacionadas com a sustentabilidade](#)

Dependências

Aspetos dos serviços ecossistémicos de que uma organização ou outro ator depende para funcionar. As dependências incluem a capacidade dos ecossistemas para regular o fluxo de água, a qualidade da água e riscos como incêndios e inundações; proporcionar um habitat adequado para os polinizadores (que, por sua vez, prestam um serviço diretamente às economias) e sequestrar carbono (nos reinos terrestre, de água doce e marinho).

BfN (2023) [Recomendações para os governos sobre a forma de aplicar o objetivo 15 \(a\) do Quadro Mundial para a Biodiversidade](#)

Evitar e reduzir

Evitar: Evitar que o impacto aconteça em primeiro lugar, eliminar totalmente o impacto.

Reduzir: Minimizar os impactos, a partir de um valor de referência anterior, sem os eliminar totalmente.

Rede de Metas baseadas na ciência (2023) [Glossário de termos da SBTN](#)

Impactos

Alterações do estado da natureza, que podem resultar em alterações da capacidade da natureza para fornecer funções sociais e económicas. Os impactos podem ser positivos ou negativos, reais ou potenciais. Podem resultar de ações de uma organização ou de outra parte e podem ser diretas, indiretas ou cumulativas. Estes impactos podem, mas não têm necessariamente de ser financeiramente relevantes para uma empresa.

BfN (2023) [Recomendações para os governos sobre a forma de aplicar o objetivo 15 \(a\) do Quadro Mundial para a Biodiversidade](#)

Glossário [cont.]

Materialidade

Uma forma de distinguir a importância ou o significado. Não existe uma definição universalmente aceita.

As empresas devem utilizar as orientações de definição relativas à materialidade fornecidas pelas autoridades reguladoras da(s) sua(s) jurisdição(ões) de relato. Na ausência de qualquer orientação, a TNFD recomenda que as organizações apliquem a abordagem do ISSB para identificar a informação que é material para os utilizadores de relatórios financeiros gerais como uma linha de base. As empresas que pretendam ou necessitem de comunicar informações segundo uma abordagem de materialidade diferente podem aplicar uma abordagem de materialidade de impacto para identificar informações para além da base de referência do ISSB. No que respeita à materialidade do impacto, o TNFD alinhou as suas recomendações (e orientações adicionais de apoio) com a linguagem e a abordagem das Normas de Relato de Sustentabilidade da GRI. As empresas que pretendam alinhar-se com a Meta 15 do Quadro Global para a Biodiversidade deverão considerar a aplicação de uma lente de materialidade do impacto para identificar informações que sejam incrementais em relação à linha de base global.

Normas Internacionais de Relato Financeiro (2023) [IFRS S1: Requisitos gerais para a divulgação de informações financeiras relacionadas com a sustentabilidade](#); *GRI (2021)* [GRI 1: Fundação 2021, Secção 2.2](#)

Meta

Um objetivo específico quantitativo e calendarizado, de preferência com um meio de medição definido.

Rede de Metas Baseadas na Ciência (2020) [Rede de Metas Baseadas na Ciência para a Natureza: Orientações iniciais para as empresas](#)

Natureza

A natureza pode ser entendida através de uma construção de quatro reinos dos quais depende toda a vida na Terra: Atmosfera, água doce, terra e oceano.

A natureza inclui a biodiversidade que está na base da saúde, abundância e resiliência dos nossos recursos naturais e ecossistemas. Reconhecemos que a perda de biodiversidade é uma componente significativa da perda de natureza em geral.

Business for Nature (2023) [O caso comercial da natureza](#)

Natureza positiva

Natureza Positiva é uma meta global para deter e reverter a perda de natureza até 2030, de modo que a natureza - espécies e ecossistemas - esteja sendo restaurada e regenerada, em vez de estar em declínio. Refere-se a resultados que são líquidos positivos para a biodiversidade, aumentando de forma direta e mensurável a saúde, a abundância, a diversidade e a resiliência das espécies, ecossistemas e processos. No que diz respeito à biodiversidade, o objetivo global é inverter a perda de biodiversidade até 2030; conforme expresso como natureza positiva até 2030. A ambição foi codificada na missão do [Quadro Mundial para a Biodiversidade de Kunming-Montreal](#), adotado pelos 196 países signatários da Convenção das Nações Unidas sobre a Diversidade Biológica em dezembro de 2022.

Wikipedia (2023)

Oportunidades relacionadas com a natureza

As oportunidades relacionadas com a natureza são geradas através de impactos e dependências da natureza e podem ocorrer:

- Quando as organizações evitam, reduzem, mitigam ou gerem riscos relacionados com a natureza, por exemplo, relacionados com a perda da natureza e dos serviços dos ecossistemas de que a organização e a sociedade dependem; e
- Através da transformação estratégica de modelos empresariais, produtos, serviços, mercados e investimentos que trabalham ativamente para inverter a perda da natureza, nomeadamente através da restauração, regeneração da natureza e implementação de soluções baseadas na natureza.

BfN (2023) [Recomendações para os governos sobre a forma de aplicar o Objetivo 15 \(a\) do Quadro Mundial para a Biodiversidade](#)

Glossário [cont.]

Partes interessadas	Pessoas ou grupos que são direta ou indiretamente afetados por um projeto, bem como aqueles que podem ter interesses num projeto e/ou a capacidade de influenciar o seu resultado, quer positiva quer negativamente.
Regenerar e restaurar	<p>Regenerar: Ações concebidas no âmbito dos usos do solo existentes para aumentar a função biofísica e/ou a produtividade ecológica de um ecossistema ou dos seus componentes, muitas vezes centradas em contributos específicos da natureza para as pessoas (por exemplo, sequestro de carbono, produção de alimentos e maior retenção de azoto e fósforo na agricultura regenerativa)</p> <p>Restaurar: Iniciar ou acelerar a recuperação de um ecossistema no que diz respeito à sua saúde, integridade e sustentabilidade, com foco em mudanças permanentes no estado.</p> <p><i>Rede de Metas baseadas na ciência (2023)</i> Glossário de termos da SBTN</p>
Riscos relacionados com a natureza	<p>Ameaças potenciais colocadas a uma organização relacionadas com as suas dependências e as de outras organizações em relação à natureza e aos seus impactos. Estes podem derivar de riscos físicos, de riscos de transição e de riscos sistémicos. Os riscos estão normalmente ligados a efeitos futuros ou previstos nas empresas, devido à sua relação com o ambiente (historicamente, atualmente ou no futuro).</p> <p><i>BfN (2023)</i> Recomendações para os governos sobre a forma de aplicar o objetivo 15 (a) do Quadro Mundial para a Biodiversidade</p>
SMART (metas)	Um acrónimo que significa Específico, Mensurável, Atingível, Realista e Oportuno. Um objetivo SMART incorpora todos estes critérios.
Transformar	Transformar é uma das quatro ações estruturais empresariais sobre a natureza identificadas no ACT-D. <i>No âmbito do ACT-D, Transformar consiste em passos para “Contribuir para a transformação dos sistemas, evitando e reduzindo os impactos negativos, restaurando e regenerando a colaboração entre terras, mares e bacias hidrográficas, alterando a estratégia e os modelos empresariais, defendendo a ambição política e integrando a sua estratégia na governação empresarial”.</i>
Zonas sensíveis	<p>Locais onde os ativos e/ou atividades das operações diretas de uma empresa - e, sempre que possível, da(s) cadeia(s) de valor a montante e a jusante - interagem com a natureza:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zonas importantes para a biodiversidade; e/ou• Zonas de elevada integridade do ecossistema; e/ou• Zonas de declínio rápido da integridade do ecossistema; e/ou• Zonas de elevado risco físico para a água; e/ou• Zonas de importância para a prestação de serviços ecossistémicos, incluindo benefícios para as populações indígenas, comunidades locais e partes interessadas. <p><i>TNFD (2023)</i> Recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza v1.0</p>

Business for Nature

O Manual de Estratégia para a Natureza foi produzido no âmbito da campanha ["It's Now for Nature"](#).

Foi desenvolvido pela Business for Nature em colaboração com a PwC UK (parceiro oficial de conhecimento da campanha).

Esperamos que constitua um recurso útil para empresas de todas as dimensões e geografias desenvolverem e publicarem uma estratégia para a natureza e que ajude a acelerar a transformação para um futuro positivo para a natureza, com zero emissões líquidas e equitativo.

O Manual baseia-se nos contributos e comentários de muitas organizações e indivíduos a quem a Business for Nature gostaria de agradecer pelas suas valiosas contribuições. Gostaríamos de agradecer a Moema Guerra do Accenture UKI pela sua ajuda na tradução do Manual de Estratégia para a Natureza. Uma vez que se trata de uma paisagem em rápida evolução, fizemos o nosso melhor para traçar o panorama utilizando as melhores informações atualmente disponíveis. As informações contidas no Manual podem sofrer alterações ao longo do tempo.

Direitos de autor: Publicado em novembro de 2023 pela Business for Nature. Qualquer reprodução total ou parcial desta publicação deve mencionar o título e dar crédito à Business for Nature. Texto © Business for Nature 2023. Todos os direitos reservados

Sobre a PwC

"PwC" refere-se à firma-membro do Reino Unido e pode por vezes referir-se à rede PwC. Cada empresa associada é uma entidade jurídica distinta. Consultar www.pwc.com/structure para mais pormenores.

Esta publicação foi preparada apenas para orientação geral sobre questões de interesse e não constitui um aconselhamento profissional. Não se deve atuar com base nas informações contidas nesta publicação sem obter aconselhamento profissional específico. Não é dada qualquer representação ou garantia (expressa ou implícita) quanto à exatidão ou integridade das informações contidas nesta publicação e, na medida do permitido por lei, os autores e distribuidores não aceitam nem assumem qualquer responsabilidade, obrigação ou dever de cuidado por quaisquer consequências da sua ação ou de qualquer outra pessoa, ou da abstenção de ação, com base nas informações contidas nesta publicação ou por qualquer decisão nela baseada.

**It's Now
for Nature**